

تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸  
شماره ۳۶۴۴۲  
پوست دارد



ستاد انتخابات شهرستان اردکان

وزارت کشور

«تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»

یکی از راههای مهم قوی شدن ایران، مشارکت در انتخابات است. مقام معظم رهبری

## معاونین محترم سیاسی و روسای ستاد انتخابات استان های سراسر کشور

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست دستورالعمل مربوط به نحوه فعالیت تبلیغاتی انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری، ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا، اولین میاندوره ای یازدهمین دوره ی مجلس شورای اسلامی و دومین میاندوره ای پنجمین دوره ی مجلس خبرگان رهبری که شامل **مصادیق مجاز و غیر مجاز تبلیغات انتخابات** می باشد، جهت بهره برداری و اقدامات لازم ارسال می گردد.

سید اسماعیل موسوی

مدیرکل و دبیر ستاد انتخابات کشور

### رونوشت:

- جناب آقای دکتر عرف معاون محترم سیاسی و رئیس ستاد انتخابات کشور برای استحضار؛
- هیات محترم مرکزی نظارت بر انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری برای استحضار؛
- هیات محترم مرکزی نظارت بر انتخابات ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا برای استحضار؛
- فرمانداران محترم سراسر کشور برای اطلاع و اقدام لازم؛
- بخشداران محترم سراسر کشور برای اطلاع و اقدام لازم؛
- جناب آقای شفیقی معاون محترم اجرایی و حقوقی دفتر انتخابات برای اطلاع.

بسمه تعالی

دستورالعمل تبلیغات انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری و ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا  
و اولین میاندوره‌ای یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی و دومین میاندوره‌ای پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری

ردیف	مصادیق مجاز در تبلیغات	مستندات قانونی شوراهای اسلامی شهر و روستا	مستندات قانونی ریاست جمهوری	مستندات قانونی مجلس شورای اسلامی	مستندات قانونی مجلس خبرگان رهبری
1.	مدت فعالیت تبلیغات انتخاباتی در انتخابات مختلف به شرح ذیل می باشد و پایان آن ساعت 7 صبح روز پنجشنبه تاریخ 1400/03/27 می باشد: 1- در انتخابات شوراهای اسلامی، (8) روز قبل از روز اخذ رأی آغاز می گردد . (به مدت 7 روز) 2- در انتخابات مجلس شورای اسلامی، (8) روز قبل از روز اخذ رأی آغاز می-گردد. (به مدت 7 روز) 3- در انتخابات مجلس خبرگان رهبری، (15) روز قبل از روز اخذ رأی آغاز می-گردد . (به مدت 14 روز) 4- در انتخابات ریاست جمهوری، از تاریخ اعلام اسامی نامزدها توسط وزارت کشور آغاز می شود.	ماده 61 آ.ش	ماده 66 ق	ماده 56 قانون	ماده 23 آئین نامه اجرایی
2.	استفاده از امکانات محلی و در اختیار قرار دادن محلهای مناسبی برای الصاق و یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها توسط شهرداریها	تبصره 2 ماده 62 آ. ش	ن	تبصره ماده 61 اصلاحی 95/3/3 و ماده 52 آیین نامه اجرایی انتخابات	ن
3.	استفاده از امکانات تبلیغی مؤسساتی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می کنند، با رعایت ضوابط و انعقاد قرارداد و اخذ وجه از اشخاص حقیقی و حقوقی مثل نشریات وابسته به دولت ، در تبلیغات انتخاباتی.	تبصره 3 ماده 62 آ.ش تبصره 2 ماده 63 آ. ر	-	-	-
4.	استفاده از اماکن دولتی و عمومی مشروط به اخذ مجوز از مقامات ذیصلاح و	تبصره 4 ماده 62 آ.ش	-	-	-

			تبصره 3 ماده 63 آ.ر	پرداخت هزینه برابر برای تمامی نامزدها و طرفداران آنها	
		ماده 65 ق ریاست جمهوری - بند 3 سیاستهای کلی انتخابات	-	<b>نامزدهای ریاست جمهوری</b> هر یک حق دارند به طور مساوی از صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران برای معرفی و ارائه برنامه‌های خود استفاده نمایند. ترتیب و تنظیم برنامه تبلیغات نامزدهای انتخاباتی از طریق صدا و سیما به عهده کمیسیون بررسی تبلیغات می‌باشد.	
		-	-	<b>نامزدهای مجلس خبرگان رهبری</b> که صلاحیت آنان توسط شورای نگهبان تأیید و از طرف وزارت کشور اعلام شده، هر یک حق دارند به طور مساوی از امکانات صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در مرکز استان استفاده نمایند.	
			تبصره 6 ماده 62 آ.ش تبصره 6 ماده 63 آ.ر	<b>توزیع آثار تبلیغاتی نامزدها از طریق شرکت پست</b> با رعایت چارچوب اساسنامه آن	5.
ü	ü	ü	ماده 64 آ.ش ماده 65 آ.ر	<b>انتشار اعلام نظر شخصیتها</b> (بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنان)، مجامع، احزاب و گروههای مجاز، در تأیید نامزد انتخاباتی با ارائه مستند و مدرک کتبی و امضا شده مربوط به تأیید و حمایت از ایشان	6.
	ماده 57 قانون و قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی		<b>نامزدهای شوراهای اسلامی کشور</b> می‌توانند در هر منطقه <b>شهرداری یک ستاد تبلیغات انتخابات</b> جهت ساماندهی فعالیتهای تبلیغاتی خود و طرفدارانشان دایر نمایند.	7.
			تبصره ذیل ماده 65 آ.ش		

				<p><b>نامزدهای ریاست جمهوری</b> می توانند با تشکیل یک ستاد اصلی تبلیغات در مرکز کشور، مراکز استانها و شهرستانها، دارای ستادهای فرعی متعدد دیگری (اعم از خواهران و برادران) نیز با مسئولیت ستاد تبلیغات اصلی هر استان و شهرستان باشند. (به شرط معرفی کتبی مسئول ستاد تبلیغات اصلی استان و شهرستان از سوی نامزد یا ستاد تبلیغات مرکزی آنها).</p> <p>ستادهای فرعی باید توسط مسئول ستاد تبلیغات شهرستانی نامزد با ذکر محل استقرار و مسئول مربوطه به فرمانداری شهرستان معرفی گردند.</p>
				<p><b>نامزدهای مجلس شورای اسلامی</b> تشکیل ستاد تبلیغات انتخاباتی تنها در مرکز بخش، شهر، شهرستان و هر یک از مناطق شهرداری در شهرهای بزرگ تبصره: در صورتی که چند عنوان بر هر یک از عناوین فوق الذکر اطلاق گردد، در حکم یک عنوان می باشد</p>
	ماده 63 قانون	-	-	
		ماده 72 ق ریاست جمهوری	ماده 66 آ.ش ماده 67 آ.ر	8. امحای هر گونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی از شعبه ثبت نام و اخذ رأی قبل از اخذ رأی
			تبصره 1 ماده 62 آ.ش تبصره 1 ماده 63 آ.ر	9. امکان درج درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیتهای نامزد در آثار تبلیغاتی، مستند به مدارک لازم برای ارائه به هیأت اجرایی عندالزوم
			تبصره 5 ماده 62 آ.ش تبصره 5 ماده 63 آ.ر	10. 1- در انتخابات شوراهای اسلامی کشور، استفاده از هر گونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا جنس دیگر با ابعاد حداکثر 100 × 70 سانتیمتر
				2- در انتخابات ریاست جمهوری، سائیزی برای آثار تبلیغاتی در نظر گرفته نشده است.
	بند 9 ماده 65 مکرر قانون	-	-	3- در انتخابات مجلس شورای اسلامی استفاده از هر گونه آثار تبلیغاتی از سوی نامزدها و طرفداران آنها اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس

				دیگر حداکثر تا ابعاد (70 × 50) سانتی متر
تبصره 1 ماده 26 آئین نامه اجرایی	-	-	-	4-در انتخابات مجلس خبرگان رهبری استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر تا ابعاد 100×70 سانتیمتر
ü	ü	ماده 73 قانون	بند 7 ماده 62 آ. ش بند 7 ماده 63 آ. ر	11. انجام فعالیتهای تبلیغاتی مجریان و ناظران انتخابات برای نامزدهای انتخاباتی خارج از قلمرو جغرافیایی مسئولیت خود و همچنین فعالیت کارمندان در خارج از ساعات اداری به شرط عدم استفاده از امکانات دولتی و عناوین شغلی خود
تبصره 2 ماده 26 آئین نامه اجرایی	-	-	تبصره 4 ماده 63 آ.ر	12. استفاده از امکانات محل که بخشداریهها / فرمانداریها به صورت محل های مناسب اعم از ثابت یا سیار برای الصاق یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها معین نموده اند.
-	-	ماده 76 قانون	-	13. چاپ اوراق و اقلام تبلیغاتی در چاپخانه ها به شرطی مجاز است که شرایط زیر رعایت شود: 1-ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزد در خواست کتبی و رسمی خود را به چاپخانه اعلام نمایند. 2- نشانی دقیق چاپخانه و تاریخ چاپ در اوراق تبلیغاتی درج شود.
-		قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی		14. چاپ عکس و پوستر حداکثر در دو فرم (دو نوع پوستر کاغذی) و جزوه و تراکت و زندگی نامه - نوشتن مطالب تبلیغاتی در صدر یا ذیل پوستر ها بلا اشکال است. - مجامع و گروههای هر حوزه انتخابیه می توانند حمایت خود را از نامزد مورد نظر کتباً به وی اعلام و نامزد مزبور می تواند حمایت اقشار و گروههای مختلف را در ذیل دو نوع پوستر مجاز و زندگی نامه منتشر نماید.

	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	برگزاری برنامه سخنرانی و پرسش و پاسخ از طرف نامزدهای انتخاباتی و طرفداران ایشان	15.
	قانون فعالیت احزاب و گروههای سیاسی	برگزاری هر گونه مراسم و اجتماعات پس از کسب مجوز از وزارت کشور یا استانداری	
	مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا	<p>برگزاری تجمع انتخاباتی و سخنرانی نامزدها در فضای باز مانند استادیوم روباز، فضای باز مدارس و مراکز آموزش عالی و سایر مراکز مربوط به سازمانها مطابق با شیوهنامه بهداشتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رعایت موارد زیر بلامانع است:</p> <p>1- رعایت فاصله مناسب بر اساس (8) مترمربع فضای باز برای یک نفر.</p> <p>2- رعایت سقف شرکت کنندگان به میزان حداکثر 30٪ ظرفیت فضای در نظر گرفته شده.</p> <p>3- کلیه شرکت کنندگان و برگزارکنندگان ملزم به استفاده از ماسک می باشند.</p> <p>4- مسئولین مراسم به گونه ای برنامه ریزی نمایند که قبل و بعد از مراسم در درب ورودی و خروجی تجمع به وجود نیاید.</p> <p>5- زمان برگزاری مراسم حداکثر برای 2 ساعت برنامه ریزی شود.</p> <p>6- رعایت کلیه دستورالعمل های بهداشتی ابلاغ شده در خصوص تجمعات الزامی است.</p> <p>تبصره: مسئولین ذیربط در استانداری، مکان های مناسب و منطبق با شرایط وزارت بهداشت تعیین و در اجرای این بند به ستاد نامزدها اعلام نمایند.</p>	16.
-	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	<p>استفاده از هر گونه تابلو، بنر، پلاکارد و ... در محل ستاد انتخابات (تبلیغاتی) نامزدها.</p> <p>مقصود از پلاکارد و تراکت عبارت از هر گونه تبلیغات پارچه ای، کاغذی، مقوایی، فلزی و سیلک است.</p>	17.

P	<p>به منظور <b>جلوگیری از هتک حرمت مقدسات</b>، شایسته است نامزدها جهت تبلیغات از اسماء جلاله، آیات قرآنی و ادعیه در طراحی و تبلیغات مجاز پوسترها و تراکتهایی که در معابر یا مراسمات توزیع می گردد استفاده نمایند، زیرا ممکن است اسامی مذکور در معابر و در زیر پا قرار گیرد.</p>	.18
P	<p>نصب <b>پوستر</b> و عکس تبلیغاتی نامزدها بر روی <b>شیشه اماکن صنفی</b> خصوصی، ساختمانها و بدنه خودروهای شخصی با کسب اجازه از مالکین آنها. <b>چاپ زندگینامه و جزوه نامزدها</b> در روزنامه ها و مجلات مربوط به بخش خصوصی در مهلت قانونی تبلیغات.</p>	.19
قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی	<p><b>استفاده از فضای مجازی و لوح های فشرده</b> برای تبلیغات مجاز در ایام قانونی تبلیغات با رعایت اخلاق انتخاباتی و نیز قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی بلامانع است.</p>	.20
P	<p><b>پخش و توزیع تراکت، بروشور</b> و عکسهای داوطلبین خارج از محیط مسجد، مصلی، مدارس، دانشگاهها و سایر اماکن عمومی و دولتی در مهلت قانونی تبلیغات.</p>	.21

**دستور العمل تبلیغات انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری و  
ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا**

ردیف	مصادیق غیر مجاز در تبلیغات	مستندات قانونی شوراهای اسلامی	مستندات قانونی ریاست جمهوری	مستندات قانونی مجلس شورای اسلامی	مستندات قانونی مجلس خبرگن رهبری
1.	نوشتن و یا اظهار مطالب خلاف واقع .	بند 1 ماده 62 آ. ش بند 1 ماده 63 آ.ر	ماده 74 قانون	-	-
2.	اعلام نظر شخصیتها در تأیید نامزدها با ذکر عنوان و مسئولیت آنان .	بند 3 ماده 62 آ. ش بند 3 ماده 63 آ. ر	قانون الحاق ماده واحده قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی	ماده 57 ق	-
3.	فعالیت تبلیغاتی له یا علیه نامزدها از طریق صدا و سیما و میز خطابه نماز جمعه و یا هر وسیله دیگری که جنبه رسمی و دولتی دارد .	بند 4 ماده 62 آ. ش بند 4 ماده 63 آ. ر	مواد 68 و 88 قانون	تبصره 2 ماده 59 و ماده 65 مکرر قانون	-
4.	فعالیت انتخاباتی کارمندان ، مدیران کل وزارتخانه ها ، رؤسای ارگانها ، سازمانهای دولتی و دانشگاهها و سرپرستان آنان در ساعات اداری .	بند 5 ماده 62 آ. ش بند 5 ماده 63 آ. ر	مواد 68 و 88 قانون	ماده 59 قانون	-
5.	استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها ، ادارات ، شرکتهای دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و شهرداریها و شرکتهای سازمانهای وابسته به آنها و نهادها و مؤسساتی که از بودجه عمومی ( به هر میزان ) استفاده می کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور . توضیح: بر اساس قانون، فهرست مؤسسات عمومی غیر دولتی مصوب 73 و اصلاحات بعدی، مؤسسات عمومی غیر دولتی عبارتند از: شهرداریها و شرکتهای تابعه آن، بنیاد مستضعفان و جانبازان، بنیاد پانزده خرداد، سازمان تأمین اجتماعی، فدراسیون آماتوری ورزشی، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی،	بند 6 ماده 62 آ. ش بند 6 ماده 63 آ. ر	ماده 68 قانون	ماده 59 قانون و تبصره آن	ماده 25 آئین نامه اجرایی



				مؤسسه های جهاد نصر، جهاد استقلال و جهاد توسعه زیر نظر جهاد سازندگی، دهیارها، سازمان دانش آموزی، هلال احمر، کمیته امداد امام، بنیاد شهید انقلاب اسلامی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، کمیته ملی المپیک ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، بنیاد امور بیماریهای خاص، کتابخانه حضرت آیه الله مرعشی نجفی (قم)، صندوق بیمه روستاییان و عشایر، جهاد دانشگاهی و صندوق تأمین خسارتهای بدنی	
		ماده 73 قانون	بند 7 ماده 62 آ.ش بند 7 ماده 63 آ.ر	انجام فعالیت های تبلیغاتی توسط مجریان و ناظران انتخابات برای نامزدهای انتخاباتی در قلمرو جغرافیایی مسئولیت خود .	6.
بند 15 سیاستهای کلی انتخابات					
	ماده 61 قانون	ماده 69 قانون	صدر بند 8 ماده 62 آ.ش صدر بند 8 ماده 63 آ.ر	الصاق هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها بر روی علائم راهنمایی و رانندگی، تابلوی بیمارستان، تابلوی مدارس و سایر مؤسسات آموزشی و تابلوهای منصوبه در معابر عمومی توسط بخش دولتی و وابسته به دولت	7.
	ماده 26 آئین نامه اجرایی				
		ماده 69 قانون	ذیل بند 8 ماده 62 آ.ش ذیل بند 8 ماده 63 آ.ر	انجام تبلیغات بر روی تأسیسات دولتی و صندوقهای پست، باجه های تلفن، پست های برق و تلفن، تابلوها و املاک بخش خصوصی ( مگر با رضایت مالکان یا متصرفان ) و هرگونه تابلوی راهنما	8.
		تبصره 5 ماده واحده قانون حضور نمایندگان نامزدهای ریاست جمهوری در شعب اخذ رأی	-	تبلیغ نمایندگان نامزدها له یا علیه هر یک از کاندیداها در شعب اخذ رأی	9.
		ماده 64 و 71 قانون	بند 9 ماده 62 آ.ش بند 9 ماده 63 آ.ر	تبلیغ علیه نامزدها و هرگونه هتک حرمت و حیثیت آنان	10.
	مواد 58 و 65 مکرر	ماده 70 قانون	بند 10 ماده 62 آ.ش	پاره یا معدوم نمودن عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی در مدت و زمان	11.

	قانون		بند 10 ماده 63 آ.ر	قانونی تبلیغات که در محل‌های مجاز الصاق یا نصب شده باشد.	
	-	ماده 66 قانون	بند 11 ماده 62 آ.ش بند 11 ماده 62 آ.ش	انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی تحت عنوان داوطلبی خارج از مهلت قانونی تبلیغات .	12.
	-	-	تبصره 1 ماده 62 آ.ش تبصره 1 ماده 63 آ.ر	درج هر گونه اطلاعات در خصوص درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیت‌های خود در آثار تبلیغاتی که مستند به مدارک نبوده و در صورت نیاز هیأت اجرایی، ارائه آنها امکان پذیر نباشد .	13.
	-	-	تبصره 5 ماده 62 آ.ش تبصره 5 ماده 63 آ.ر	استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد بیشتر از 100 × 70 سانتی متر (شوراهای اسلامی شهر و روستا).	
	بند 9 ماده 65 مکرر قانون	-	-	استفاده از هر گونه آثار تبلیغاتی از سوی نامزدها و طرفداران آنها اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر بیش از ابعاد (70 × 50) سانتی متر (مجلس شورای اسلامی)	14.
	تبصره 1 ماده 26 آئین نامه اجرایی	-	-	استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد بیشتر از 70 × 100 سانتیمتر ممنوع است. (مجلس خبرگان رهبری)	
	-	ماده 74 قانون	ماده 63 آ.ش ماده 64 آ.ر	چاپ آگهی یا مطالبی علیه نامزدهای انتخاباتی در مطبوعات و نشریات	15.
	ماده 64 قانون	ماده 74 قانون	ماده 63 آ.ش ماده 64 آ.ر	درج مطلبی که دال بر انصراف گروه یا اشخاصی از نامزدهای معین باشد.	16.
	-	-	ماده 65 آ.ش ماده 66 آ.ر	تشکیل ستاد تبلیغات بدون اعلام کتبی محل ستاد تبلیغات و نام مسئول آن به هیأت اجرایی از سوی نامزد انتخاباتی	17.
	-	ماده 72 قانون	ماده 66 آ.ش	عدم امحای هر گونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی از محل شعبه ثبت	18.

			ماده 67 آ.ر	نام و اخذ رأی قبل از اخذ رأی	
-	تبصره 2 ماده 59 و ماده 65 مکرر قانون	ماده 74 قانون	تبصره ماده 63 آ.ش تبصره ماده 64 آ.ر	انتشار هر گونه مطلب در خصوص نامزدها از سوی مطبوعات و نشریات در غیر مهلت مجاز تبلیغات یا خارج از زمان مناسب به طوری که فرصت پاسخگویی برای نامزد فراهم نشود.	19.
-	ماده 63 قانون و تبصره 2 آن	-	تبصره ماده 66 آ.ر	دایر نمودن بیش از یک ستاد تبلیغاتی در روستاها توسط داوطلبین و طرفداران ایشان	20.
-	2 آن	-	تبصره ماده 65 آ.ش	دایر نمودن بیش از یک ستاد تبلیغات با هر عنوان اعم از مردمی، جوانان و ... در هر منطقه شهرداری توسط نامزدها و طرفداران ایشان	21.
-	-	ماده 73 قانون	بند ق ماده 70 قانون شوراها	عدم رعایت بی طرفی و جانبداری از نامزد انتخاباتی توسط مجریان انتخابات و اعضای هیأت‌های نظارت استان، شهرستان و بخش و ناظران شعب ثبت نام و اخذ رأی	22.
-	-	-	ماده 64 قانون شوراها	دخالت هر سازمان و دستگاهی در انتخابات به جزء وزارت کشور و هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات	23.
بند 6 ماده 11 قانون نحوه فعالیت احزاب و گروه‌های سیاسی				برگزاری راهپیمائی‌ها و نیز تشکیل اجتماعات در میداين و پارک‌های عمومی بدون کسب مجوز از وزارت کشور و استانداری	24.
مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا				مراسم استقبال از کاندیدها، راه‌اندازی کارناوال‌های تبلیغاتی و موارد مشابه مطلقاً ممنوع است.	
قانون جمعیتها و انجمنهای سیاسی و صنفی و انجمنهای اسلامی یا اقلیتهای دینی شناخته شده مصوب 60/6/7				برگزاری سخنرانی یا تشکیل اجتماعات در شهرستانها بدون دریافت مجوز از مراجع ذیصلاح	25.
مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا				هرگونه تجمع انتخاباتی، مراسم سخنرانی، گفتگو و مناظره در مکان‌های سرپسته از قبیل مساجد، سالن‌های اجتماعات، تالارهای پذیرائی و سالن‌های ورزشی ممنوع است.	

	<p>تبصره: مناظره در برنامه‌های پیش‌بینی شده صدا و سیما مجاز است.  هرگونه تجمع در محیط‌های بسته ممنوع است. در صورت ضرورت تشکیل جلسات داخلی ستادها در فضای بسته، با رعایت کامل طرح مدیریت هوشمند(رنگ بندی شهرها) و رعایت محدودیت حداکثر 15 نفر برای شهرهای با وضعیت قرمز، 20 نفر برای شهرهای با وضعیت نارنجی و 30 نفر برای شهرهای با وضعیت زرد بلامانع است.</p>	
<p>تبصره 3 ماده 1 آیین نامه تأسیس و فعالیت سازمانهای غیر دولتی مصوب هیأت وزیران به شماره 12608/ت 27367 مورخ 81/11/9</p>	<p>فعالیت اعضای سازمانهای غیردولتی (NGO) با شخصیت حقوقی برای حمایت از کاندیدای مورد نظر</p>	<p>26.</p>
<p>کمیسیون ماده 10 قانون نحوه فعالیت احزاب و گروه های سیاسی</p>	<p>هر گونه فعالیت تشکل های سیاسی تحت عناوینی همچون شورا، ائتلاف، نهاد و جبهه و سایر موارد مشابه خارج از چارچوب فهرست ابلاغی کمیسیون ماده 10 قانون احزاب و نحوه فعالیت گروه های سیاسی در خصوص عنوان و جایگاه قانونی جبهه های حزبی می باشند.</p>	<p>27.</p>