

## شنامہ طرح

عنوان: گزیده سند راہبردی توسعه شهرستان میبد ( میبد ۹۵ )

مجری طرح: شرکت آمار و توسعه ماہان یزد

کارفرما: معاونت برنامه ریزی استانداری یزد - فرمانداری شهرستان میبد

تاریخ شروع طرح: ۱۳۹۰/۰۴/۰۱

تاریخ تهیه گزارش: ۱۳۹۱/۱۰/۳۰

ناظرین طرح: محمود شاکری شمسی، دکتر احمد علی زارع

مشاوران طرح: دکتر داود حسین پور - دکتر حجت الہ ذاکر زاده

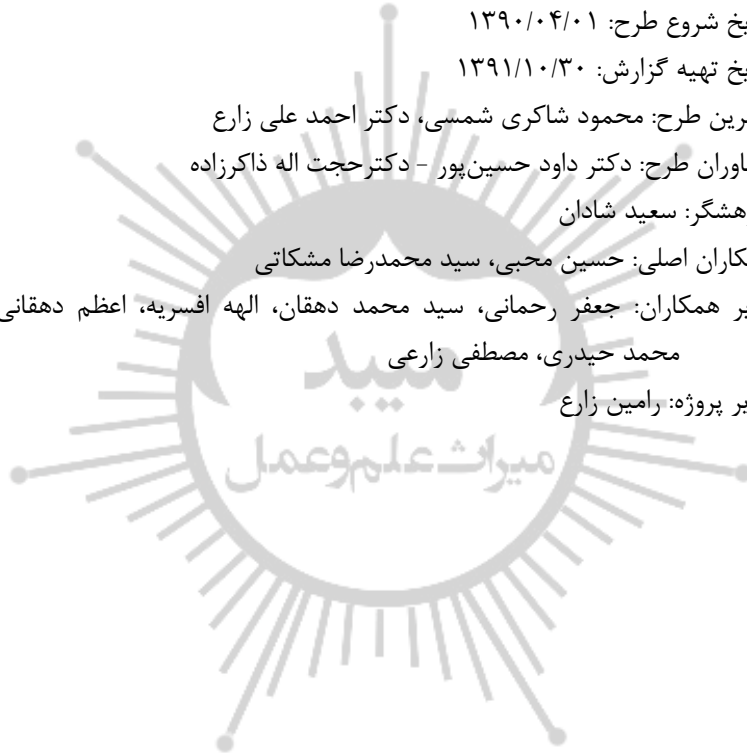
پژوہشگر: سعید شادان

ہمکاران اصلی: حسین محبی، سید محمدرضا مشکاتی

سایر ہمکاران: جعفر رحمانی، سید محمد دہقان، الہہ افسریہ، اعظم دہقانی،

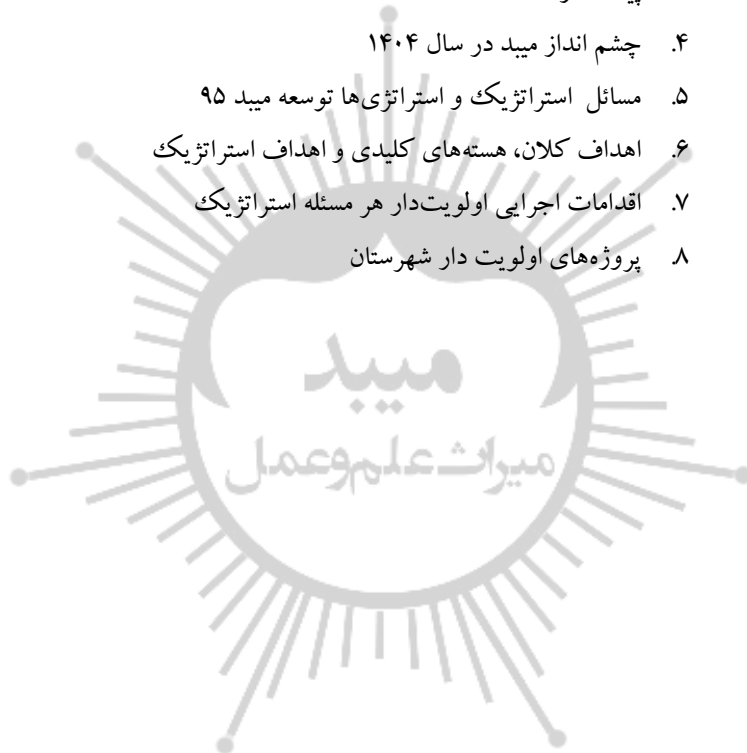
محمد حیدری، مصطفی زارعی

مدیر پروژہ: رامین زارع



### فهرست مطالب

۱	۱. سخن امام جمعه
۲	۲. سخن فرماندار
۳	۳. پیشگفتار
۵	۴. چشم انداز میبد در سال ۱۴۰۴
۶	۵. مسائل استراتژیک و استراتژی‌ها توسعه میبد ۹۵
۱۰	۶. اهداف کلان، هسته‌های کلیدی و اهداف استراتژیک
۱۸	۷. اقدامات اجرایی اولویت‌دار هر مسئله استراتژیک
۳۱	۸. پروژه‌های اولویت‌دار شهرستان



### بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

سند راهبردی توسعه میبد نخستین سند کلان شهرستان است که تقدیم شهروندان گرامی و مسئولان ارجمند و بخش‌های دولتی و عمومی و خصوصی می‌شود؛ بسی آشکار است که جامعه پیشرفته و سعادت‌مند جامعه‌ای است مبتنی بر دانش و ارزش، آگاهی و دانایی و ایمان و اخلاق؛ و ترقی جوامع در گرو تولید دانش و اندیشه و استوارسازی همه برنامه‌ها و فعالیت‌های آن بر پایه‌های سخت و مقاوم فکر و معرفت است و این امر میسر نیست جز با رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی و نگاه آینده‌پژوهی و تفکر برنامه‌ریزی بلندمدت و فرهنگ اندیشه‌ورزی و کارشناسی.

بفضل الهی این اندیشه و رویکرد در دو دهه اخیر در میهن اسلامی ایران اشاعه یافت و با تدابیر رهبری بزرگوار و مسئولان ارجمند اسناد راهبردی و چشم‌اندازهای کلان ملی در زمینه‌های گوناگون تدوین و محور برنامه‌ریزی و فعالیت‌های گوناگون شده است و دستاوردها و برکات گرانبهایی به ارمغان آورده است. این موج ارزنده به تدریج به بخش‌های تخصصی و سپس به مناطق استانی و شهرستانی گسترش یافت و نمونه آن اسناد گوناگون استانی و شهرستانی در استان یزد و شهرستان میبد و از جمله این سند فاخر مهم است.

مسئولان محترم و اینجانب همواره بر تدوین اسناد راهبردی کلان و بخشی تأکید ورزیده‌ایم و بحمدالله اکنون و در آغاز این راه مجموعه‌ای از این اسناد فراهم آمده است و این سند مهم بعنوان میثاق مهم شهرستان و بمثابة سند بالادستی و پایه باید مورد عنایت قرار گیرد و همگان در راستای پیاده‌سازی و تحقق آن سعی بلیغ و تلاش مضاعف نمایند و البته هرگاه ضرورتی پدید آمد آن را بازسازی و تکمیل و برای برنامه دوم و کامل‌تر از هم اکنون برنامه‌ریزی نمایند.

وظیفه می‌دانم از مقامات محترم استان و شهرستان بویژه فرماندار محترم و نماینده ارجمند (رحمه اله علیه) و همه دانشوران و نخبگان و مسئولان و کارشناسان گرامی و بطور خاص مجری محترم و مشاوران و ناظران محترم صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

### علیرضا اعرافی

نماینده ولی فقیه و امام جمعه شهرستان میبد

### بِسْمِ تَعَالَى

یکی از مهمترین ویژگی‌های کشورهای پیشرفته، توجه به دانش مدیریت به عنوان یکی از مؤلفه‌های حیاتی پیشرفت، رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. در این میان آنچه به عنوان مهمترین کارکرد مدیریت هر کشور و در سطوح مختلف مورد بحث است، همانا برنامه‌ریزی و تلاش برای نیل به هدف‌های پیش بینی شده در آن است و بدلیل پیچیدگی‌های روز افزون فعالیت‌ها و محیط شدیداً متغیر و متلاطم جهان امروز برنامه‌ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات جوامع نخواهد بود، از این رو استفاده از برنامه‌ریزی استراتژیک به عنوان ضرورت در جوامع مطرح شده است و این نوع برنامه ریزی می‌تواند به رهبران و مدیران سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی کمک کند تا به شکل استراتژیک تفکر و اقدام کنند و بتوانند در زمینه ارتقاء رفاه مادی و معنوی افراد جامعه خویش موفق باشند.

بحمد... فرمانداری میبد با همکاری مسئولین محترم استانی به ویژه استاندار و معاون محترم برنامه‌ریزی و همچنین امام جمعه فرزانه و دانشمند، حضرت آیت ... اعرافی، و نماینده محترم شهرستان تفت و میبد در مجلس شورای اسلامی، جناب حجه الاسلام و المسلمین یحیی‌زاده، و همکاری خوب سایر مسئولین شهرستان میبد موفق به تدوین سند راهبردی توسعه شهرستان با چشم انداز بلندمدت و رویکرد استراتژیک با کمک شرکت آمار و توسعه ماهان یزد گردیده است که ضمن تشکر و سپاس صمیمانه از تمام همکاری‌های بسیار ارزنده مسئولین محترم استانی و شهرستانی به ویژه مجری محترم، فعلاً این سند راهبردی به عنوان میثاق ارزنده و به مثابه یکی از اسناد بالادستی و مهم جلوی چشم رهبران و مدیران موجود و آینده شهرستان می‌باشد. به امید این که تلاش‌ها و فعالیت‌های نظام‌مند مبتنی بر برنامه‌ریزی‌های استراتژیک در دستور کار همگان قرار گرفته، سرعت رشد و توسعه همه جانبه شهرستان با هدف اعتلای مردمان فهیم و هوشیار شهرستان را دو چندان نموده به نوعی که در اکثر عرصه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی این شهرستان بتواند همانند خورشید تابان در آسمان کشور پهناور اسلامی نورافشانی نماید.

**محمد رضا رجائی – فرماندار شهرستان میبد**

### ۳. پیشگفتار:

تدوین برنامه‌های راهبردی توسعه با برش شهرستانی، برای اولین بار در سطح کشور در استان یزد برای تمام شهرستان‌ها از سال ۸۹ در دستور کار قرار گرفت. شهرستان میبد، یکی از این شهرستان‌هاست. در بسیاری از این شهرستان‌ها از جمله میبد از قبل برنامه‌هایی با ماهیت آمایش سرزمین و یا به صورت طرح‌های هادی و تفصیلی شهری و روستایی تهیه شده است. بنابراین در این‌جا هدف اصلی از تدوین برنامه‌ریزی راهبردی، ایجاد تحول در توسعه شهرستان است. این نوع نگرش از برنامه سوم توسعه کشور به این طرف، مورد توجه قرار گرفته است.

با توجه به ماهیت پیچیده و بسیار متنوع فعالیت‌ها در گستره یک شهرستان، تدوین برنامه راهبردی آن هم برای اولین بار، کاری سترگ و بسیار وقت‌گیر و انرژی‌بر است که احتیاج به شناخت و مشارکت کافی در تدوین برنامه دارد.

شرکت آمار و توسعه ماهان یزد به عنوان مجری این طرح، فعالیت خود را از تیرماه سال ۹۰ آغاز کرد و علی‌رغم پیش‌بینی و میل خود انجام این طرح بیش از یک‌سال طول کشید تا به پایان برسد. ماهیت کار و بزرگ بودن طرح، تغییرات بخشی از بخش‌های اداری، استفاده از روش‌های مختلف کمی و کیفی، اجرای چهار طرح آماري در سطح شهرستان و انجام بیش از ۱۰۰ مصاحبه و جلسات با خبرگان و صاحب‌نظران بخش‌های مختلف و مشغله زیاد بسیاری از این خبرگان، همچنین برگزاری سرشماری سال ۹۰ و برگزاری انتخابات از جمله عواملی است که در پایین آمدن مشارکت و طول کشیدن طرح دخیل بود چرا که سیاست مجری طرح، مشارکت هر چه بیشتر ذی‌نفعان اصلی شهرستان در شناخت شهرستان، هدف‌گذاری و تدوین استراتژی‌ها و راهکارهاست. مشارکت بیشتر، عامل و ضمانتی در پیاده‌سازی و اجرای بیشتر راهبردهای توسعه‌ای در شهرستان است. بنابراین هر چند هزینه‌های انجام طرح به خصوص برای مجری افزایش یافت اما به نظر می‌رسد در کل این مسئله به نفع شهرستان است.

افراد زیادی در تدوین این برنامه وقت گذاشته، اطلاعات دادند، راهنمایی و هم‌فکری داشتند و یا از آن پشتیبانی و حمایت کردند که سپاس‌گزاری از یکایک آن‌ها شاید مقدور نباشد. اما جا دارد که در اینجا از مردم سخت‌کوش، فرهیخته، عالم‌پرور و بزرگ شهرستان میبد، حضرت آیت الله اعرافی امام جمعه محترم و فهیم شهرستان، جناب آقای محمدرضا رجائی فرماندار محترم شهرستان، حضرت حجه الاسلام یحیی‌زاده (رحمه‌الله علیه) نماینده پرتلاش و مردمی شهرستان در مجلس شورای اسلامی، جناب آقای محمدرضا هدایی معاونت محترم سابق فرمانداری، جناب آقای علیرضا فلاح معاون فعلی فرمانداری، جناب آقایان محمود شاکری شمسی و دکتر احمدعلی زارع ناظرین علمی استان و شهرستان پروژه، جناب آقای سیدمجتبی حسینی‌پور معاونت محترم برنامه از معاونت برنامه‌ریزی

#### گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد (میبند ۹۵)

استان، کلیه مدیران محترم ادارات شهرستان و کارشناسان محترم فرمانداری و سایر عزیزان و بزرگوارانی که ما را در به سر انجام رسیدن و اجرای طرح یاری رسانده‌اند، سپاس‌گزاری و قدردانی کنیم. در واقع می‌توان گفت این طرح حاصل مشارکت، یاری و همکاری همه این عزیزان است.

یک سپاس‌گزاری و قدردانی ویژه از اساتید گرامی و گران‌قدر جناب آقایان دکتر داود حسین‌پور (مشاور ارشد استراتژیک) و دکتر حجت اله ذاکرزاده (مشاور ارشد آمار) باید داشته باشیم که علی‌رغم همه فعالیت‌ها و مشغله‌های خود، به عنوان مشاورین ارشد مزاحمت‌های گاه و بی‌گاه ما را تحمل کرده، پاسخ‌گوی سؤالات ما بودند. بدون شک بدون راهنمایی‌های این عزیزان، یافتن مسیر کلان برای ما دشوار و یا ناممکن بود. کارشناسان ارشد و هم‌کاران در شرکت آمار و توسعه ماهان یزد، وقت و شوق زیادی مصروف این طرح کردند. جناب آقای سعید شادان، دکتری مدیریت دولتی (پژوهشگر پروژه)، جناب آقای حسین محبی، دکتری مدیریت صنعتی، جناب آقای سید محمدرضا مشکاتی، کارشناس ارشد مدیریت آموزشی و برنامه‌ریزی (همکاران اصلی)، جناب آقای جعفر رحمانی، دکتری آمار، جناب آقای محمد حیدری، دکتری جامعه‌شناسی، جناب آقای مصطفی زارعی، کارشناس ارشد اقتصاد، جناب آقای سید محمد دهقان، کارشناس ارشد آمار، سرکار خانم اعظم دهقانی، دکتری آمار، سرکار خانم الهه افسریه، کارشناس ارشد آمار، جناب آقای کاظم متولی، کارشناس علوم تربیتی (سایر همکاران پروژه)، در طول مدت اجرای پروژه تمام تلاش خود را به کار گرفتند تا بتوانند با مطالعه و بررسی دقیق و برقراری ارتباط با ذی‌نفعان، برنامه‌ای جامع ناظر بر مسائل استراتژیک در راستای توسعه و تعالی شهرستان تنظیم نمایند که قدردان و سپاس‌گزار همه این عزیزان هستیم.

امید است که این برنامه مقدمه‌ای برای اجرا و استمرار در اجرا و سپس بازبینی و ارتقای برنامه باشد. برخورد مقطعی با توسعه، بدون توجه نمودن به راهبرد مشخص، ما را به جایی نمی‌رساند. امید است که از این آفت به دور باشیم. شرکت آمار و توسعه ماهان یزد آمادگی دارد تا در صورت لزوم به عنوان مشاور و عامل توسعه‌دهنده در کنار فرمانداری به ایفای نقش پرداخته تا شاهد پیشرفت و آبادانی روزافزون شهرستان میبد و مردمان سخت‌کوش، فرهیخته، عالم‌پرور و بزرگش باشیم.

در پایان از طرف تمام کسانی که ما را در تدوین این سند یاری کرده‌اند، آنرا تقدیم می‌کنیم به روح پرفتوح نماینده پرتلاش، مردمی و اخلاق‌مدار مردم شریف تفت و میبد در مجلس شورای اسلامی که تدوین این سند از دغدغه‌های اصلی آن فقید سعید بود.

**رامین زارع – مدیر پروژه**



چشم‌انداز توسعه شهرستان میبد:

شهرستان میبد در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی، شهرستانی است زیبا، جذاب، پیشرفته و دانایی‌محور در چارچوب ارزشهای اسلامی-ایرانی، دارای مردمانی فرهیخته و بانشاط، نمونه تاریخی-گردشگری در سطح ملی و فراملی، دارای اقتصادی پویا مبتنی بر خدمات برتر و صنایع تکنولوژی‌مدار پاک و چندمحوری، پیشگام در امور خیریه و سرمایه‌گذاری‌های مردمی در کشور، با جایگاه برتر در ارائه خدمات سلامت در استان و منطقه

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبید ۹۵ )

۴. مسائل استراتژیک و استراتژی‌ها توسعه میبد ۹۵:

جدول ۱- استراتژی‌های مسئله استراتژیک اول

مسئله استراتژیک اول:	
افزایش صنایع کارمحور و آلاینده و تأثیرات منفی آن بر محیط زیست و شرایط فرهنگی شهرستان و تبدیل میبد به شهرستانی کارگری	
اولویت	استراتژی
۱	اهتمام ویژه و همه جانبه به استقرار و توسعه صنایع دارای تکنولوژی برتر (HI-TECH)، سبز و دانش‌بنیان متناسب با محورهای توسعه شهرستان با رویکرد صنایع برتر صادراتی
۲	سازماندهی، تقویت و توسعه خدمات به ویژه خدمات برتر در جهت پشتیبانی از سایر فرایندهای توسعه‌ای شهرستان
۳	تکمیل زنجیره تأمین پائین‌دستی و بالادستی صنایع و موسسات دارای مزیت رقابتی جهت ایجاد هم‌افزایی در حوزه صنعت و خدمات شهرستان

جدول ۲- استراتژی‌های مسئله استراتژیک دوم

مسئله استراتژیک دوم:	
کم توجهی به جایگاه میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی در اقتصاد شهرستان و عدم ارائه تصویر ویژه و خاص میبد در سطح ملی و بین‌المللی	
اولویت	استراتژی
۱	اختصاص جایگاه ویژه به میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی در برنامه‌های توسعه‌ای به عنوان صنعت برتر شهرستان با تأکید بر توسعه گردشگری پایدار
۲	برندسازی و هویت‌سازی صنایع دستی شهرستان در جهت دستیابی به جایگاه واقعی و شایسته خود در سطح ملی و بین‌المللی
۳	بهبود و توسعه زیرساخت‌های صنعت گردشگری و بسترسازی زمینه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جذب گردشگر داخلی و خارجی
۴	حفظ، احیاء، مرمت و بهره برداری مطلوب از آثار تاریخی و میراث ارزشمند فرهنگی



جدول ۳- استراتژی‌های مسئله استراتژیک سوم

مسئله استراتژیک سوم:	
تخریب محیط زیست و لطمه خوردن بخش کشاورزی شهرستان بدلیل افزایش آلاینده‌های مختلف و کم‌رنگ دیده شدن جایگاه بخش کشاورزی شهرستان نسبت به دیگر موضوعات کلان	
اولویت	استراتژی
۱	تعمیق نگاه توسعه پایدار مبتنی بر حفظ و احیای محیط زیست شهرستان و اهتمام همه جانبه مدیران و صاحبان صنایع در جهت اعتلاء شاخص‌های زیست محیطی در طراحی و استقرار برنامه‌های توسعه شهرستان
۲	بسترسازی لازم جهت بهره‌برداری بهینه از منابع آب و خاک موجود و نیز استفاده مطلوب از پتانسیل انرژی‌های نو و پاک در شهرستان
۳	توسعه کیفی بخش کشاورزی با تاکید بر ارتقاء سطح فناوری و روش‌ها برای دستیابی به کشاورزی پایدار و نوین

جدول ۴- استراتژی‌های مسئله استراتژیک چهارم

مسئله استراتژیک چهارم:	
بروز آسیب‌های اجتماعی و بر هم خوردن توازن فرهنگی شهرستان به ویژه متأثر از مسئله مهاجرت به شکلی که فرهنگ اصیل اسلامی- ایرانی و بومی میبد در خطر قرار گرفته است	
اولویت	استراتژی
۱	اعتلاء معرفت دینی و هضم فرهنگی اقشار مختلف ساکن در شهرستان در فرهنگ اسلامی و بومی میبد
۲	مدیریت رصد مهاجرین و بهره‌گیری مطلوب از مهاجرت (مهاجرپذیری و مهاجرفرستی) در شهرستان
۳	بهنگام سازی امور و برنامه‌ریزی‌های کلان شهرستان در جهت اشاعه و گسترش رفتار شهروندی و نیز نشاط جسمی و روانی در میان مردم، متناسب با فاکتورهای علمی و فرهنگ درخور شأن مردم میبد

جدول ۵- استراتژی‌های مسئله استراتژیک پنجم

مسئله استراتژیک پنجم: نبود توازن میان بخش آموزش عالی و صنعت و کمبود تعامل میان این دو بخش مهم شهرستان در جهت ایجاد نیروی انسانی نوآور، پژوهش‌محور و کارآفرین	
اولویت	استراتژی
۱	به روز رسانی شاخص‌های آموزش عالی و پژوهش و ظرفیت‌سازی زیرساخت‌های دانشگاهی شهرستان در راستای تکثر و تنوع رشته‌های تحصیلی و حرکت به سمت تحصیلات تکمیلی
۲	بسترسازی فعالیت‌های دانش‌بنیان با اهتمام ویژه به راه‌اندازی، ساماندهی و توسعه مجموعه‌ای از مراکز علمی، پژوهشی و فناوری مبتنی بر نیازهای توسعه‌ای و صنایع شهرستان
۳	گسترش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و رشته‌های کاربردی، مهارتی متناسب با نیازهای جامعه و صنایع شهرستان در راستای تأمین نیازهای بازار کار

جدول ۶- استراتژی‌های مسئله استراتژیک ششم

مسئله استراتژیک ششم: جهت‌دهی و ساماندهی نامناسب سرمایه‌ها و کمک‌های مردمی به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان با توجه به خوداتکائی شهرستان در امر توسعه	
اولویت	استراتژی
۱	مدیریت حرکت سرمایه‌های خیرین به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان
۲	زمینه‌سازی جذب حداکثری سرمایه‌گذاری‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی در شهرستان و تنوع‌بخشی به سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی شهرستان
۳	اولویت‌دهی توسعه درون‌زای شهرستان به سمت توسعه زیرساخت‌های صنعت گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی و به‌روز رسانی خدمات سلامت در شهرستان

جدول ۷- استراتژی‌های مسئله استراتژیک هفتم

مسئله استراتژیک هفتم:	
نقش کم رنگ نخبگان میبیدی در توسعه و پیشرفت شهرستان و کمبود تعاملات مناسب با آنان جهت حضور فعال در شهرستان	
اولویت	استراتژی
۱	اعتمادسازی و تعامل میان نخبگان و مسئولین شهرستان و ارج نهادن به نظرات افراد نخبه در طراحی، اجرا و پیاده‌سازی برنامه‌های توسعه‌ای شهرستان
۲	بسترسازی در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های یک جامعه‌ی نخبه‌پرور در شهرستان و اهتمام همه‌جانبه در نخبه‌گرایی
۳	سوق‌دهی شهرستان میبد به سمت جامعه‌ای پویا، خودجوش و نوآور با ارتقاء روحیه کارآفرینی در بین مردم

جدول ۸- استراتژی‌های مسئله استراتژیک هشتم

مسئله استراتژیک هشتم:	
توسعه نامتوازن و ناپایدار کالبد شهری میبد	
اولویت	استراتژی
۱	توسعه، تجهیز و ساماندهی شبکه‌های زیربنایی، راه‌های ارتباطی سهل الوصول و تأسیسات شهری بر پایه عدالت اجتماعی و افزایش وحدت در میان محلات
۲	اهتمام همه‌جانبه مسئولین و شهروندان در خلق محیط شهری زیبا، سرزنده، پایدار، امن و مقاوم در برابر آسیب‌ها و بلایای طبیعی با در نظر گرفتن گسترش سطح رفاه عمومی
۳	انسجام عناصر و هسته‌های شهر با روند توسعه برون‌زا و نظام‌مند در راستای افزایش همگرایی کالبدی و اجتماعی شهر

۵.اهداف کلان، هسته‌های کلیدی و اهداف استراتژیک:

جدول ۱- هسته کلیدی و اهداف استراتژیک مسئله استراتژیک اول

اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
افزایش صنایع کارمحور و آلاینده و تأثیرات منفی آن بر محیط زیست و شرایط فرهنگی شهرستان و تبدیل میبد به شهرستانی کارگری	صنایع آلاینده	اهتمام ویژه و همه جانبه به استقرار و توسعه صنایع دارای تکنولوژی برتر (HI-TECH)، سبز و دانش‌بنیان متناسب با محورهای توسعه شهرستان با رویکرد صنایع برتر صادراتی	اهتمام به رویکرد علمی-پژوهشی در صنایع
			افزایش تعاملات و ارتباط صنعت و دانشگاه
			تغییر فرایندهای کاری در صنایع موجود
			تغییر ماهیت صنایع آینده شهرستان
			ارتقاء استانداردهای زیست محیطی صنایع
			گسترش استفاده از انرژی‌های نو در صنایع شهرستان
			گسترش صنایع صادراتی شهرستان
			افزایش به‌کارگیری نیروهای متخصص و دانشی در صنایع
			کاهش استفاده از نیروی کارگر و ساده در صنایع
			توسعه واحدهای تحقیق و توسعه صنایع
دستیابی به صنایع تکنولوژی مدار پاک، چند محوری و دانش بنیان	صنایع کارمحور	سازماندهی، تقویت و توسعه خدمات به ویژه خدمات برتر در جهت پشتیبانی از سایر فرایندهای توسعه‌ای شهرستان	گسترش شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان
			توسعه خدمات بانکی و بیمه‌ای
			توسعه خدمات گردشگری
			توسعه خدمات فنی، مهندسی
			توسعه خدمات تخصصی و فوق تخصصی پزشکی و بیمارستانی
			توسعه خدمات مدیریتی و بازاریابی
			توسعه شرکت‌های بازرگانی صادرات و واردات
			گسترش مؤسسات و صنایع وابسته به کارخانجات کاشی و سرامیک
			توسعه رشته‌های دانشگاهی مورد نیاز
			افزایش بهره‌برداری از سرمایه‌های سرمایه‌گذاران بومی
گسترش و افزایش خدمات برتر در سطح شهرستان	تکمیل زنجیره تأمین پائین‌دستی و بالادستی صنایع و مؤسسات دارای مزیت رقابتی جهت ایجاد هم‌افزایی در حوزه صنعت و خدمات شهرستان	کاهش هزینه‌های تمام شده محصولات صنایع کاشی و سرامیک	
		گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی	
		گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی دامپروری	
		گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی دامپروری	

کم توجهی به جایگاه میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی در اقتصاد شهرستان و عدم ارائه تصویر ویژه و خاص میبد در سطح ملی و بین‌المللی			
اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
بهسازی و ارتقاء جایگاه میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی شهرستان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی	کم‌توجهی به میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی	اختصاص جایگاه ویژه به میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی در برنامه‌های توسعه‌ای به عنوان صنعت برتر شهرستان با تأکید بر توسعه گردشگری پایدار	افزایش سطح آگاهی مردم و مسئولین نسبت به پیشینه میراث فرهنگی شهرستان
			افزایش سطح آگاهی مردم و مسئولین نسبت به صنایع دستی شهرستان
			گسترش و توسعه خدمات گردشگری شهرستان
			ارتقاء آگاهی ارگان‌ها و نهادهای دولتی نسبت به سبز بودن و اشتغالزایی صنعت گردشگری
			ایجاد احترام متقابل بین گردشگران و میزبان (مردم منطقه)
			توسعه بازار فروش و افزایش صادرات صنایع دستی (بازاریابی).
			افزایش توان رقابت پذیری و توسعه فعالیت های صنایع دستی
			احیاء صنایع دستی کم رونق و از بین رفته مثل موتابی، کاربافی
			بازسازی و به‌روزرسانی صنایع دستی شهرستان
			گسترش سرمایه‌گذاری‌ها در بخش صنایع دستی
			افزایش بهره‌وری در تولید صنایع دستی
			بهسازی و مرمت آثار تاریخی
			افزایش جذابیت مکان‌های تاریخی و گردشگری برای گردشگران
			افزایش جذب گردشگران داخلی و خارجی
			افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت گردشگری
			بهسازی و مرمت آثار تاریخی
حفظ، احیاء، مرمت و بهره برداری مطلوب از آثار تاریخی و میراث ارزشمند فرهنگی			ثبت میبد در سازمان جهانی یونسکو
			جلوگیری از تخریب آثار تاریخی و میراث فرهنگی
			ایجاد نگاه ویژه و سرمایه‌ای به آثار تاریخی و میراث فرهنگی
			حفظ منابع و توانمندی‌های گردشگری منطقه

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبـــــــد ۹۵ )

جدول ۳- هسته کلیدی و اهداف استراتژیک مسئله استراتژیک سوم

تخریب محیط زیست و لطمه خوردن بخش کشاورزی شهرستان به دلیل افزایش آلاینده‌های مختلف و کم‌رنگ دیده شدن جایگاه بخش کشاورزی شهرستان نسبت به دیگر موضوعات کلان			
اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
بهبود و ارتقاء شاخص‌های زیست محیطی شهرستان و کاهش آلاینده‌ها	تخریب محیط‌زیست	تعمیق نگاه توسعه پایدار مبتنی بر حفظ و احیای محیط زیست شهرستان و اهتمام همه جانبه مدیران و صاحبان صنایع در جهت اعتلاء شاخص‌های زیست محیطی در طراحی و استقرار برنامه‌های توسعه شهرستان	کاهش آلاینده‌های کارخانجات صنعتی
			کاهش آلاینده‌های هوا
			کاهش آلاینده‌های آب
			کاهش آلاینده‌های خاک
			گسترش NGOهای حفاظت از محیط زیست
			افزایش استانداردهای زیست‌محیطی کارخانجات
			افزایش وسائط حمل و نقل عمومی بین‌شهری
			کاهش پرت آب
			افزایش بهره‌وری زمین
			گسترش تولید انرژی خورشیدی
حفظ، احیاء، توسعه و ارتقاء بهره‌وری بخش کشاورزی شهرستان	بخش کشاورزی غیر بهره‌ور	بسترسازی لازم جهت بهره‌برداری بهینه از منابع آب و خاک موجود و نیز استفاده مطلوب از پتانسیل انرژی‌های نو و پاک در شهرستان	گسترش تولید انرژی بادی
			گسترش استفاده از انرژی خورشیدی
			گسترش استفاده از انرژی بادی
			گسترش سیستم‌های حمل و نقل بین‌شهری پاک
			افزایش زیرساخت‌های حفظ اکوتوریسم بیابان و کویر
			توسعه کشت گیاهان گلخانه‌ای و دارویی
			توسعه و اصلاح شیوه‌های آبیاری
			افزایش بهره‌وری نیروی انسانی شاغل در بخش کشاورزی
			توسعه کشت محصولات کم آب‌خواه
			نوسازی ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی
توسعه صنایع تکمیلی کشاورزی و دامپروری در شهرستان		توسعه کیفی بخش کشاورزی با تأکید بر ارتقاء سطح فناوری و روش‌ها برای دستیابی به کشاورزی پایدار و نوین	افزایش دانش بهره‌برداران
			توسعه نوع کشت از حالت سنتی به نیمه صنعتی و صنعتی
			گسترش تولید محصولات باغی به جای زراعی
			توسعه صنایع تکمیلی کشاورزی و دامپروری در شهرستان

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبید ۹۵ )

جدول ۴- هسته کلیدی و اهداف استراتژیک مسئله استراتژیک چهارم

بروز آسیب‌های اجتماعی و برهم خوردن توازن فرهنگی شهرستان به ویژه متأثر از مسئله مهاجرت به شکلی که فرهنگ اصیل اسلامی - ایرانی و بومی میبد در خطر قرار گرفته است			
اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
افزایش ثبات و انسجام اجتماعی - فرهنگی شهرستان	آسیب‌های اجتماعی	اعتلاء معرفت دینی و هضم فرهنگی اقشار مختلف ساکن در شهرستان در فرهنگ اسلامی و بومی میبد	افزایش آگاهی مردم در خصوص آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی
			اشاعه محتوای فرهنگ اسلامی - ایرانی در شهرستان
			افزایش انسجام اجتماعی و فرهنگی در میان تمام اقشار
			توسعه برنامه‌های فرهنگی در مساجد
			توسعه برنامه‌های فرهنگی دانشگاه‌ها
			افزایش تعامل میان حوزه و سازمان‌های آموزشی
			کاهش میزان اعتیاد
			کاهش میزان جرم و سرقت
			افزایش آگاهی مهاجرین نسبت به فرهنگ بومی میبد
			توسعه برنامه‌ریزی‌های هدفمند در ارتباط با مهاجرین
ارتقاء فرهنگ اصیل اسلامی و بومی شهرستان میبد	عدم توازن فرهنگی	مدیریت رصد مهاجرین و بهره‌گیری مطلوب از مهاجرت (مهاجرپذیری و مهاجرفرستی) در شهرستان	کاهش مهاجرت نخبگان و افراد تحصیلکرده از شهرستان
			کاهش مهاجرت از روستاها به شهر
			توسعه اجتماعی و مشارکت مدنی
			افزایش مشارکت زنان اجتماعی و اقتصادی زنان
			توسعه پارک‌ها و فضای فرهنگی، تفریحی شهری
			ارتقاء و توسعه باشگاه‌های ورزشی شهرستان
			کاهش میزان طلاق و بیماری‌های روانی و خودکشی
			کاهش محل‌گرایی در شهرستان
			بهنگام سازی امور و برنامه‌ریزی‌های کلان شهرستان در جهت اشاعه و گسترش رفتار شهروندی و نیز نشاط جسمی و روانی در میان مردم، متناسب با فاکتورهای علمی و فرهنگ درخور شأن مردم میبد
			افزایش آگاهی مهاجرین نسبت به فرهنگ بومی میبد
توسعه برنامه‌ریزی‌های هدفمند در ارتباط با مهاجرین			
کاهش مهاجرت نخبگان و افراد تحصیلکرده از شهرستان			
کاهش مهاجرت از روستاها به شهر			
توسعه اجتماعی و مشارکت مدنی			
افزایش مشارکت زنان اجتماعی و اقتصادی زنان			
توسعه پارک‌ها و فضای فرهنگی، تفریحی شهری			
ارتقاء و توسعه باشگاه‌های ورزشی شهرستان			
کاهش میزان طلاق و بیماری‌های روانی و خودکشی			
کاهش محل‌گرایی در شهرستان			

جدول ۵- هسته کلیدی و اهداف استراتژیک مسئله استراتژیک پنجم

نبود توازن میان بخش آموزش عالی و صنعت و کمبود تعامل میان این دو بخش مهم شهرستان در جهت ایجاد نیروی انسانی نوآور، پژوهش محور و کارآفرین			
اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
دستیابی به سیستم آموزش عالی پژوهش محور و پویا با تکیه بر تولید نیروهای کارآفرین و نوآور مبتنی بر نیازهای جامعه و صنایع شهرستان	عدم توازن آموزش عالی و صنعت	به روز رسانی شاخص های آموزش عالی و پژوهش و ظرفیت سازی زیرساخت های دانشگاهی شهرستان در راستای تکثیر و تنوع رشته های تحصیلی و حرکت به سمت تحصیلات تکمیلی	افزایش مجلات علمی- پژوهشی دانشگاهی
			گسترش برنامه های فرهنگی، تفریحی دانشگاهی
			افزایش و گسترش امکانات تفریحی دانشگاهی
			گسترش فرهنگ پژوهش در جامعه و شهرستان
			گسترش تعاملات بین دانشگاهی با دانشگاه های کشور
			افزایش رشته های دانشگاهی
			افزایش اعضای هیأت علمی دانشگاه های شهرستان
			گسترش همایش ها و نشست های علمی از سوی مراکز علمی
			افزایش جذابیت شهرستان برای دانشجویان و اساتید
			افزایش دوره های تحصیلات تکمیلی
			توسعه مراکز تحقیقاتی و پژوهشی
			گسترش و توسعه شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان
			افزایش پیوند میان صنعت و دانشگاه
			توسعه پژوهش های کاربردی
			تجاری سازی پژوهش های کاربردی
			گسترش آموزش های فنی و حرفه ای و مهارتی در تمام سطوح جامعه
افزایش رشته های فنی مورد نیاز شهرستان			
افزایش مهارت های شغلی نیروی کار شهرستان			
گسترش آموزش های فنی و حرفه ای و مهارتی در راستای تأمین نیازهای بازار کار			



جدول ۶- هسته کلیدی و اهداف استراتژیک مسئله استراتژیک ششم

جهت‌دهی و ساماندهی نامناسب سرمایه‌ها و کمک‌های مردمی به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان با توجه به خوداتکائی شهرستان در امر توسعه			
اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
بهره‌برداری کارآمد و مؤثر از ظرفیت‌های خیرین و سرمایه‌گذاران میبیدی در رفع نیازهای اساسی شهرستان	نابه سامانی امور خیریه و کمک‌های مردمی	مدیریت حرکت سرمایه‌های خیرین به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان	کاهش موازی کارهای سازمان‌های خیریه
			اصلاح نگرش خیرین نسبت به انجام امور خیریه
			تجمیع و افزایش تأثیرگذاری کمک‌های خیرین در توسعه شهرستان
			کاهش خروج سرمایه‌های بومی شهرستان
			تنوع در سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی شهرستان
	سرگردانی سرمایه‌ها	زمینه‌سازی جذب حداکثری سرمایه‌گذاری‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی در شهرستان و تنوع‌بخشی به سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی شهرستان	افزایش رونق بورس اوراق بهادار شهرستان
			افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری در شهرستان میبد
			افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت گردشگری
			افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنایع دستی
			توسعه توریسم درمانی
	اولویت‌دهی توسعه درون‌زای شهرستان به سمت توسعه زیرساخت‌های صنعت گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع دستی و به‌روز رسانی خدمات سلامت در شهرستان	افزایش استفاده از ظرفیت پزشکی شهرستان	
جذب متخصصان پزشکی میبیدی به شهرستان			

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبید ۹۵ )

جدول ۷- هسته کلیدی و اهداف استراتژیک مسئله استراتژیک هفتم

نقش کم رنگ نخبگان میبدی در توسعه و پیشرفت شهرستان و کمبود تعاملات مناسب با آنان جهت حضور فعال در شهرستان			
اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
دستیابی به جامعه‌های پیشرفته و دانایی محور با تکیه بر سرمایه‌های انسانی و نخبگان شهرستان	کم‌توجهی به نخبگان میبدی	اعتمادسازی و تعامل میان نخبگان و مسئولین شهرستان و ارج نهادن به نظرات افراد نخبه در طراحی، اجرا و پیاده‌سازی برنامه‌های توسعه‌ای شهرستان	توجه به ایده‌های نخبگان در توسعه شهرستان
			افزایش جذابیت شهرستان برای نخبگان
			افزایش احترام نسبت به نظرات نخبگان
		بسترسازی در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های یک جامعه‌ی نخبه‌پرور در شهرستان و اهتمام همه‌جانبه در نخبه‌گرایی	گسترش حمایت از ایده‌های خلاقانه
			ارتقاء سطح روحیه جمعی، مسئولیت‌پذیری و اعتماد به نفس در بین مردم بخصوص نخبگان
			جلب مشارکت نخبگان میبدی خارج از شهرستان
			کاهش مهاجرت و خروج نخبگان از شهرستان
		سوق‌دهی شهرستان میبد به سمت جامعه‌ای پویا، خودجوش و نوآور با ارتقاء روحیه کارآفرینی در بین مردم	توسعه و گسترش مرکز رشد و کارآفرینی شهرستان
			گسترش کارآفرینی و کسب و کارهای دانش‌بنیان
			افزایش روحیه ریسک‌پذیری مردم شهرستان

جدول ۸- هسته کلیدی و اهداف استراتژیک مسئله استراتژیک هشتم

توسعه نامتوازن و ناپایدار کالبد شهری میبد			
اهداف کلان	هسته کلیدی	استراتژی	هدف استراتژیک
بهبود و ارتقاء سیما و کالبد شهری میبد	سیما و کالبد نامناسب شهری	توسعه، تجهیز و ساماندهی شبکه‌های زیربنایی، راه‌های ارتباطی سهل الوصول و تأسیسات شهری بر پایه عدالت اجتماعی و افزایش وحدت در میان محلات	کاهش ترافیک در خیابان‌های اصلی شهر
			افزایش ایمنی در عبور و مرور شهری
			بهبود مدیریت شهری
			افزایش عدالت اجتماعی در محلات شهر
			افزایش امکانات و خدمات شهری
			گسترش سیستم حمل و نقل درون شهری
	سیما و کالبد نامناسب شهری	اهتمام همه جانبه مسئولین و شهروندان در خلق محیط شهری زیبا، سرزنده، پایدار، امن و مقاوم در برابر آسیب‌ها و بلایای طبیعی با در نظر گرفتن گسترش سطح رفاه عمومی	افزایش جذابیت‌های مکانی و آسایش محیطی محلات شهر
			حفظ باغ‌ها و اراضی سبز شهری
			توسعه فضاهای سبز و تقویت روحیه سرزندگی و شادابی در شهرستان
			افزایش مشارکت و سرمایه‌گذاری شهروندان در توسعه فضاهای شهری
			افزایش ایمنی ساختمان‌ها و بناهای شهری
			توسعه نظام‌مند شهر
شهر	انسجام عناصر و هسته‌های شهر با روند توسعه برون‌زا و نظام‌مند در راستای افزایش همگرایی کالبدی و اجتماعی	حفظ جمعیت سکونت‌گاه‌های شهری و روستایی	
		افزایش عدالت اقتصادی در محلات شهر	
		بهبود محلات و بافت‌های فرسوده شهری	

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبسد ۹۵ )

۶. اقدامات اجرایی اولویت‌دار هر مسئله استراتژیک:

جدول ۱- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک اول

افزایش صنایع کارمحور و آلاینده و تأثیرات منفی آن بر محیط زیست و شرایط فرهنگی شهرستان و تبدیل میبد به شهرستانی کارگری		
اهداف کلان	استراتژی	اقدامات اجرایی
<p>۱- دستیابی به صنایع تکنولوژی مدار پاک، چند محوری و دانش بنیان</p> <p>۲- گسترش و افزایش خدمات برتر در سطح شهرستان</p>	<p>اهتمام ویژه و همه جانبه به استقرار و توسعه صنایع دارای تکنولوژی برتر (HI-TECH)، سبز و دانش بنیان متناسب با محورهای توسعه شهرستان با رویکرد صنایع برتر صادراتی</p> <p>سازماندهی، تقویت و توسعه خدمات به ویژه خدمات برتر در جهت پشتیبانی از سایر فرایندهای توسعه‌ای شهرستان</p> <p>تکمیل زنجیره تأمین پائین دستی و بالادستی صنایع و موسسات دارای مزیت رقابتی جهت ایجاد هم‌افزایی در حوزه صنعت و خدمات شهرستان</p>	<p>روی‌آوری به صنایع برتر مانند فناوری اطلاعات</p> <p>استقرار واحدهای تحقیق و توسعه در صنایع بزرگ و متوسط</p> <p>استقرار صنایع کم آب‌خواه</p> <p>برگزاری جلسات مستمر دوجانبه میان بخش آموزش عالی (دانشگاه‌های شهرستان) و صاحبان صنایع</p> <p>فراهم‌سازی زمینه افزایش سهم شهرستان میبد در تقسیمات استانی (الحاق ندوشن به میبد)</p> <p>تدوین برنامه‌های هدفمند و بلندمدت در بخش صنعت</p> <p>ایجاد مجتمع‌های تجاری- تفریحی بین میبد و اردکان</p> <p>احداث بیمارستان و ساختمان پزشکان در مناطق با فشردگی جمعیت بیشتر برای خدمت‌دهی به مناطق مختلف شهرستان و شهرستان‌های همسایه</p> <p>تشکیل دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت جهت کارآمد نمودن نیروهای انسانی شاغل در بخش صنعت</p> <p>آموزش مدیران واحدهای صنعتی در زمینه‌های مورد نیاز آموزشی آنان</p> <p>تقویت و توسعه مرکز رشد و کارآفرینی شهرستان جهت حمایت از ایجاد شرکت‌ها و موسسات خدماتی دانش بنیان</p> <p>استقرار شرکت‌های خدماتی فنی و مهندسی، بازاریابی، بیمه، خدمات تخصصی و فوق تخصصی بیمارستانی و...</p> <p>شناسایی زنجیره تأمین شهرستان و استان در بخش‌های مختلف و ایجاد شرکت‌های بازرگانی و خدماتی با توجه به این زنجیره</p> <p>ایجاد بازار عرضه نهاده‌های مصرفی صنایع موجود</p> <p>اطلاع‌رسانی جهت معرفی بیشتر منطقه در سطح ملی</p> <p>تشکیل و برپایی نمایشگاه‌های دائمی عرضه محصولات و توانمندی‌های منطقه‌ای</p> <p>استقرار صنایع تولید ماشین‌آلات و تجهیزات مصرفی کارخانجات کاشی و سرامیک</p> <p>استقرار صنایع تبدیلی و تکمیلی در حوزه محصولات کشاورزی و دامپروری منطقه</p> <p>احداث کارخانه گندله‌سازی با رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و با توجه به استراتژی‌های توسعه شهرستان</p>

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبید ۹۵ )

جدول ۲- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک دوم

کم توجهی به جایگاه میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی در اقتصاد شهرستان و عدم ارائه تصویر ویژه و خاص میبد در سطح ملی و بین المللی	اهداف کلان	استراتژی
اقدامات اجرایی		
ساخت برنامه‌های مستند با هدف ترویج فرهنگ گردشگری و معرفی صنایع دستی و میراث فرهنگی شهرستان در شبکه های تلویزیونی و رادیویی استان و کشور		
برگزاری جلسات تخصصی با حضور مسئولین شهرستان به منظور ارائه طرح و برنامه‌ای هدفمند جهت گسترش صنعت گردشگری و جهانگردی خارجی	اختصاص جایگاه ویژه به میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی در برنامه‌های توسعه‌ای به عنوان صنعت برتر شهرستان با تأکید بر توسعه گردشگری پایدار	
ایجاد بستر فرهنگی برای معرفی هر چه بیشتر جاذبه های گردشگری میبد در سطح کشور توسط افرادی که در فاصله زمانی مشخص در میبد اقامت دارند (مانند دانشجویان و سربازان و...)		
اجرای تحقیقات هدفمند توأم با آموزش مردم در مقوله گردشگری		
برنامه‌ریزی‌های ساختاری و فرهنگی در زمینه پذیرش اجتماعی و فرهنگی نگهداشت توریست		
تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاران برای هزینه در بخش صنایع دستی	بهسازی و ارتقاء جایگاه میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی شهرستان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی	
برپایی نمایشگاه‌ها و سمینارهای مرتبط با صنایع دستی در سطح استانی، ملی و خارجی		
تشویق و ترغیب جوانان برای روی آوردن به تولید صنایع دستی		
پرداخت تسهیلات کم‌بهره به استادکاران صنایع دستی		
فرهنگ‌سازی استفاده از صنایع دستی در رسانه‌ها به خصوص صدا و سیما	برندسازی و هویت‌سازی صنایع دستی شهرستان در جهت دستیابی به جایگاه واقعی و شایسته خود در سطح ملی و بین‌المللی	
توسعه کارآفرینی، پرورش استعدادها و توانمندسازی نیروی انسانی در بخش صنایع دستی		
اصلاح روشها و الگوهای نوین (نانو) در جهت بهبود کیفیت محصولات صنایع دستی برای افزایش رضایت‌مندی بازار		
افزایش پوشش بیمه تامین اجتماعی افراد مشغول در صنایع دستی.		
حمایت و تقدیر از تولید کنندگان برجسته صنایع دستی شهرستان		
فراهم آوردن زمینه‌های حضور کمی و کیفی هرچه بهتر کارگاه‌ها و واحدهای صنایع دستی در نمایشگاه‌های مختلف صنایع دستی		
فراهم آوردن زمینه تحقیقات علمی در جهت ارتقاء هر چه بیشتر کیفیت صنایع دستی با معیارهای مناسب		
توجه ویژه اقتصادی و اشتغال‌زا به فرصت انحصاری بودن تولید زیلو در شهرستان		
ثبت نقش‌های مربوط به زیلو، سفال و سرامیک جهت جلوگیری از کپی برداری		

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد (میبید ۹۵)

ادامه جدول ۲- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک دوم

<p>تشویق و حمایت از NGOهای فعال در زمینه صنایع دستی، میراث فرهنگی و گردشگری</p>		
<p>ایجاد رشته‌های تحصیلی مربوط به صنایع دستی، میراث فرهنگی، باستان‌شناسی، مدیریت گردشگری و خدمات جهانگردی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی منطقه میبد</p>		
<p>تربیت و آموزش نیروهای خدماتی، متخصص و مسلط به زبان‌های خارجی در حوزه میراث فرهنگی و صنایع دستی به منظور راهنمایی و ارائه خدمات با کیفیت به گردشگران</p>		
<p>بهبود سطح مدیریت گردشگری</p>	<p>بهبود و توسعه زیرساخت‌های صنعت گردشگری و بسترسازی زمینه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جذب گردشگر داخلی و خارجی</p>	
<p>برنامه‌ریزی جهت توسعه مراکز اقامتی و شناسایی علمی و معرفی مناسب و شایسته پتانسیل‌ها و جاذبه‌های توریستی شهرستان.</p>		
<p>ارتقاء سطح کیفیت خدمات ارائه شده از طریق ایجاد راهکارهای سرمایه‌گذاری و اجرای برنامه‌های آموزشی</p>		<p>بهسازی و ارتقاء جایگاه میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی شهرستان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی</p>
<p>برنامه‌ریزی هدفمند در راستای تبدیل روستاهایی مثل: بفرئویه، حسن‌آباد، رکن‌آباد، محمدآباد و مزرعه‌کلانتر به روستاهای هدف گردشگری</p>		
<p>جذاب نمودن سیمای شهری و بصری برای جذب بیشتر توریسم</p>		
<p>تعریف و ساماندهی محورها و مسیرهای گردشگری در شهرستان</p>		
<p>اهتمام در ثبت آثار تاریخی، فرهنگی و صنایع دستی شهرستان در سطح ملی و بین‌المللی</p>		
<p>عزم جدی و اهتمام همه جانبه در ثبت جهانی بافت تاریخی شهر میبد</p>		
<p>حفاظت، تجهیز، توسعه و بهره‌برداری مناسب از منابع و جاذبه‌های طبیعی، فرهنگی، تاریخی و انسان ساخت گردشگری شهرستان</p>	<p>حفظ، احیاء، مرمت و بهره‌برداری مطلوب از آثار تاریخی و میراث ارزشمند فرهنگی</p>	
<p>بهسازی و مرمت بناهای تاریخی و توریستی شهرستان به خصوص بناهای در معرض تخریب</p>		
<p>حمایت و فعال‌سازی بخش خصوصی در حوزه‌ی نگهداری و مرمت آثار تاریخی</p>		
<p>جلوگیری از ساخت بنا در کنار اماکن تاریخی (در نظر گرفتن حریمی برای بناهای تاریخی)</p>		

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبید ۹۵ )

جدول ۳- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک سوم

تخریب محیط زیست و لطمه خوردن بخش کشاورزی شهرستان به دلیل افزایش آلاینده‌های مختلف و کم‌رنگ دیده شدن جایگاه بخش کشاورزی شهرستان نسبت به دیگر موضوعات کلان		
اهداف کلان	استراتژی	اقدامات اجرایی
۱- بهبود و ارتقاء شاخص‌های زیست محیطی شهرستان و کاهش آلاینده‌ها	تعمیق نگاه توسعه پایدار مبتنی بر حفظ و احیای محیط زیست شهرستان و اهتمام همه جانبه مدیران و صاحبان صنایع در جهت اعتلاء شاخص‌های زیست محیطی در طراحی و استقرار برنامه‌های توسعه شهرستان	هشدار نسبت به وضعیت مخاطره آمیز آلاینده‌های زیست‌محیطی شهرستان
		استفاده از دستگاه‌های پایش وضعیت هوا در شهرستان
		آموزش و ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست
		استقرار نظام مدیریت مشارکتی و بسیج اجتماعی در مورد حفاظت محیط زیست
		تشکیل و توسعه NGOهای حامی محیط زیست و اجازه ایفای نقش فعال‌تر به آنان در شهرستان
		لزوم مدیریت پسماند در شهرستان
		الزام به استفاده از سیستم‌ها یا واحدهای تصفیه آب در کارخانجات و واحدهای صنعتی آلوده‌کننده آب
		رعایت ملاحظات زیست محیطی در مکان‌یابی و استقرار واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی و کسب اعلام نظر محیط‌زیست از سوی ارگان‌های متولی استقرار واحد
		کنترل ذرات معلق خروجی از کارخانجات
		اجبار در انتقال کوره‌های آجرپزی به عنوان صنایع آلاینده شهرستان
۲- حفظ، احیاء، توسعه و ارتقاء بهره‌وری بخش کشاورزی شهرستان	بسترسازی لازم جهت بهره‌برداری بهینه از منابع آب و خاک موجود و نیز استفاده مطلوب از پتانسیل انرژی‌های نو و پاک در شهرستان	ترویج فرهنگ استفاده از انرژی‌های نو و پاک مانند انرژی خورشیدی و بادی در شهرستان
		تولید انرژی‌های نو و تجدیدپذیر
		بهینه‌سازی مصرف آب در بخش صنعت
		جلوگیری از حفر چاه‌های غیرمجاز در کارخانجات شهرستان
		همکاری استانی و فراستانی به منظور تأمین منابع آبی مورد نیاز از طریق تسریع در خطوط انتقال آب استانی با نگاه ویژه به دشت یزد - اردکان
		بهره‌برداری سریع‌تر از طرح فاضلاب شهری میبد
		استفاده مجدد از پساب‌ها یا فاضلاب شهرستان در بخش کشاورزی شهرستان
		حفاظت از سطح اراضی مرتعی و دارای پوشش گیاهی خودرو
		استقرار سیستم حمل و نقل عمومی بین شهری پاک

ادامه جدول ۳- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک سوم

ایجاد مجتمع‌های گلخانه‌ای در شهرستان	توسعه کیفی بخش کشاورزی با تاکید بر ارتقاء سطح فناوری و روش‌ها برای دستیابی به کشاورزی پایدار و نوین	۱- بهبود و ارتقاء شاخص‌های زیست محیطی شهرستان و کاهش آلاینده‌ها	
شناسایی و ترویج کشت گیاهان و درختان کم‌آبخواه در سطح شهرستان			
انجام طرح‌های تحقیقاتی در بخش کشاورزی به منظور شناسایی محصولات مقاوم و الگو تولید و عرضه محصولات کشاورزی سالم (ارگانیک) و استفاده از مواد و عوامل کنترل بیولوژیک (کنترل غیرشیمیایی)			۲- حفظ، احیاء، توسعه و ارتقاء بهره‌وری بخش کشاورزی شهرستان
توسعه و ترویج روش‌های آبیاری نوین (تحت فشار)			
جایگزینی محصولات باغی به جای محصولات زراعی			
گسترش آموزش‌های لازم در زمینه افزایش تولید و بهره‌وری در بخش کشاورزی			
ساماندهی مالکیت و صدور سند اراضی زراعی و باغی در شهرستان میبد			
اجرای سیاست‌های حمایتی از کشاورزی و کشاورزان			
برنامه‌ریزی در جهت تأمین مواد اولیه برای صنایع کشاورزی از داخل شهرستان			





جدول ۴- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک چهارم

بروز آسیب‌های اجتماعی و برهم خوردن توازن فرهنگی شهرستان به ویژه متأثر از مسئله مهاجرت به شکلی که فرهنگ اصیل اسلامی- ایرانی و بومی میبد در خطر قرار گرفته است		
اهداف کلان	استراتژی	اقدامات اجرایی
۱- افزایش ثبات و انسجام اجتماعی- فرهنگی شهرستان	اعتلاء معرفت دینی و هضم فرهنگی اقشار مختلف ساکن در شهرستان در فرهنگ اسلامی و بومی میبد	همکاری مسئولین با نیروهای خلاق، مومن و جوان در جهت تولید و اشاعه محتوای فرهنگ اسلامی- ایرانی در شهرستان
		ارتقاء آگاهی و شناخت عمومی شهروندان بر پایه آمیزه‌های دینی، ملی و بومی
		توجه کافی به رشد فضائل اخلاقی و استحکام خانواده و نقش آن در جلوگیری از آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی
		ارتقاء سطح معرفت دینی، علمی، اخلاقی و اجتماعی روحانیت برای استفاده کامل از پتانسیل آنان
۲- ارتقاء فرهنگ اصیل اسلامی و بومی شهرستان میبد	مدیریت رصد مهاجرین و بهره‌گیری مطلوب از مهاجرت (مهاجرپذیری و مهاجرفرستی) در شهرستان	برگزاری مداوم محافل سخنرانی، برنامه‌های فرهنگی و کارگاه‌های آموزشی در سطح شهرستان با حضور کارشناسان خبره
		مدیریت مالی، انسانی، فرهنگی، اجتماعی و اسکان مهاجرین و اتباع
		برگزاری همایش‌های فرهنگی جهت معرفی آداب و رسوم شهرستان به دانشجویان غیربومی
		استفاده از افراد آموزش‌دیده در اردوگاه‌های اتباع بیگانه جهت آموزش در خصوص فرهنگ و آداب و رسوم مردم شهرستان
		استقرار واحدهای تولیدی خاص برای اتباع با محوریت مالکیت و مدیریت ایرانی‌ها و مشارکت بخش خصوصی در کنار شهرک‌های مهاجرین برای جلوگیری از ورود آن‌ها به داخل شهر

ادامه جدول ۴- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک چهارم

شناسایی دقیق و برخورد با پدیده‌های ناهنجار اجتماعی (معضلات و رفتارهای ناهنجار)	<p>۱- افزایش ثبات و انسجام اجتماعی- فرهنگی شهرستان</p> <p>بهنگام سازی امور و برنامه‌ریزی‌های کلان شهرستان در جهت اشاعه و گسترش رفتار شهروندی و نیز نشاط جسمی و روانی در میان مردم، متناسب با فاکتورهای علمی و فرهنگ درخور شأن مردم میبد</p> <p>۲- ارتقاء فرهنگ اصیل اسلامی و بومی شهرستان میبد</p>
آگاه‌سازی عمومی در خصوص مضرات انواع مخدر و تلاش جهت عدم گرایش جوانان به آن	
بسترسازی مشارکت اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی زنان در روند توسعه شهرستان	
تعامل بین بخشی سازمان‌های دولتی و غیردولتی برای اثربخشی هر چه بیشتر اقدامات در خصوص جلوگیری از بروز آسیب‌های اجتماعی	
مدیریت شایسته و تخصیص اعتبار مناسب به بخش فرهنگ، هنر و ورزش شهرستان	
برگزاری همایش و دعوت از بزرگان ورزش کشور به شهرستان برای تشویق هر چه بیشتر مردم به ورزش و نشاط جسم و روان	
ایجاد سیمای بصری و محیط شهری زیبا، مناسب و پایدار	
تکمیل و توسعه پارک‌ها و فضاهای گذران اوقات فراغت شهروندان بویژه جوانان و بانوان	
تشویق و ترغیب بخش خصوصی در ایجاد و مدیریت اماکن و فضاهای ورزشی	
ایجاد بستر مناسب و توسعه فرهنگ ورزش همگانی	
استفاده از رسانه‌های جمعی برای تشویق مردم به امر ورزش و هنر در راستای ارتقاء سلامت روان	
ایجاد و توسعه فضاهای فرهنگی، ورزشی و تفریحی در شهرستان	
تشویق سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و کارخانجات در ورزش‌های قهرمانی	
تخصیص اعتبار و حمایت کافی از باشگاه‌های ورزشی و تشویق آنها به جذب افراد علاقمند و ارائه خدماتی با کیفیت بهتر	

جدول ۵- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک پنجم

نمود توازن میان بخش آموزش عالی و صنعت و کمبود تعامل میان این دو بخش مهم شهرستان در جهت ایجاد نیروی انسانی نوآور، پژوهش محور و کار آفرین		
اهداف کلان	استراتژی	اقدامات اجرایی
دستیابی به سیستم آموزش عالی پژوهش محور و پویا با تکیه بر تولید نیروهای کار آفرین و نوآور مبتنی بر نیازهای جامعه و صنایع شهرستان	به روز رسانی شاخص های آموزش عالی و پژوهش و ظرفیت سازی زیرساخت های دانشگاهی شهرستان در راستای تکثیر و تنوع رشته های تحصیلی و حرکت به سمت تحصیلات تکمیلی	جذب اعضای هیأت علمی برای دانشگاه های شهرستان
		تعامل مراکز آموزش عالی شهرستان با دانشگاه های بزرگ کشور جهت راه اندازی مقاطع تحصیلات تکمیلی در صورت نداشتن شرایط
		برگزاری همایش ها و نشست های علمی از سوی مراکز علمی
		ایجاد مجلات و نشریات علمی و تخصصی از سوی مراکز علمی شهرستان
		ایجاد امکانات و خدمات جانبی برای دانشجویان و اساتید
		توسعه کمی و کیفی فضا، امکانات و سطوح آموزشی دانشگاه های شهرستان
		توجه مسئولین به امر پژوهش و محور قرار دادن آن
		برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت از سوی مراکز آموزش عالی شهرستان برای مدیران صنایع و کارخانجات
		اهتمام به رویکرد علمی- پژوهشی در صنایع و کارخانجات
		فعال سازی واحدها و نهادهای متولی ارتباط صنعت و دانشگاه
گسترش آموزش های فنی و حرفه ای و رشته های کاربردی، مهارتی متناسب با نیازهای جامعه و صنایع شهرستان در راستای تأمین نیازهای بازار کار	بستر سازی فعالیت های دانش بنیان با اهتمام ویژه به راه اندازی، ساماندهی و توسعه مجموعه ای از مراکز علمی، پژوهشی و فناوری مبتنی بر نیازهای توسعه ای و صنایع شهرستان	تشکیل قطب های پژوهشی استان در میبد
		راه اندازی مراکز تحقیقاتی و پژوهشی در شهرستان
		ایجاد موسسات و شرکت های دانش بنیان متناسب با محور های توسعه
		توجه ویژه به راه اندازی رشته هایی با بازار کار مناسب
		افزایش ظرفیت دانشکده های فنی و حرفه ای شهرستان
		هماهنگی میان آموزش ها و تحصیلات دانشگاهی با فعالیت های شغلی منطقه
		انتقال مهارت های فنی و حرفه ای به کلیه فعالیت های اقتصادی و اجتماعی

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبـــــــد ۹۵ )

جدول ۶- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک ششم

جهت‌دهی و ساماندهی نامناسب سرمایه‌ها و کمک‌های مردمی به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان با توجه به خوداتکائی شهرستان در امر توسعه		
اهداف کلان	استراتژی	اقدامات اجرایی
بهره‌برداری کارآمد و مؤثر از ظرفیت‌های خیرین و سرمایه‌گذاران میبیدی در رفع نیازهای اساسی شهرستان	مدیریت حرکت سرمایه‌های خیرین به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان	افزایش تعاملات سازمان‌های خیریه برای جلوگیری از موازی کاری آن‌ها
		تشویق و حمایت مادی و معنوی از خیرین برای سرمایه‌گذاری هر چه بیشتر آن‌ها در طرح‌های اساسی شهرستان بخصوص پروژه‌های نیمه‌تمام ضروری
		استفاده از پتانسیل توانمند روحانیون به گونه‌ای شایسته در هدایت و اولویت‌دهی سرمایه خیرین و سرمایه‌گذاران به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان
	زمینه‌سازی جذب حداکثری سرمایه‌گذاری‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی در شهرستان و تنوع‌بخشی به سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی شهرستان	برگزاری جلسات بحث و تبادل نظر با خیرین در مورد نیازمندی‌های شهرستان
		توزیع عادلانه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شهرستان با توجه به بخش‌های اقتصادی و جغرافیایی
		ایجاد زمینه‌های لازم برای جذب منابع و سرمایه‌های شهروندان میبیدی خارج از شهرستان
		ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری از طریق اعطای تسهیلات
		ایجاد جاذبه و روان‌سازی جهت جذب فعالیت‌های صنعتی و خدماتی در شهرستان
		تسهیلات مالیاتی جهت تشویق صنایع به استفاده از حداکثر ظرفیت‌های تولیدی
		جذب و هدایت سرمایه‌های خرد و پراکنده شهروندان و به کارگیری آن‌ها در راستای ایجاد واحدهای تولیدی، صنعتی و غیره
		شناسایی و تشویق واحدهای تولیدی و کارآفرین موفق در راستای افزایش سرمایه‌گذاری و اشتغال
		تقویت کارآیی سیستم بانکی و بازار سرمایه شهرستان در راستای تجهیز منابع مالی و سرمایه‌ای مورد نیاز توسعه شهرستان
		تلاش جهت ثبات در پارامترهای (اقتصادی، اجتماعی، سیاسی) سرمایه‌گذاری بلند مدت در شهرستان

ادامه جدول ۶- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک ششم

<p>تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاران برای هزینه در بخش صنایع دستی</p>		
<p>ارتقاء سطح کیفیت خدمات ارائه شده در بخش گردشگری از طریق ایجاد راهکارهای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی</p>	<p>اولویت‌دهی توسعه درون‌زای شهرستان به سمت توسعه زیرساخت‌های صنعت گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع دستی و به‌روز رسانی خدمات سلامت در شهرستان</p>	<p>بهره‌برداری کارآمد و مؤثر از ظرفیت‌های خیرین و سرمایه‌گذاران میبیدی در رفع نیازهای اساسی شهرستان</p>
<p>حمایت و فعال‌سازی بخش خصوصی در حوزه‌ی نگهداری و مرمت آثار تاریخی</p>		
<p>احداث کمپ توریسم درمانی با رویکرد خدمات‌دهی به خارج از استان و کشور</p>		



جدول ۷- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک هفتم

اهداف کلان	استراتژی	اقدامات اجرایی
دستیابی به جامعه‌ای پیشرفته و دانایی محور با تکیه بر سرمایه‌های انسانی و نخبگان شهرستان	اعتمادسازی و تعامل میان نخبگان و مسئولین شهرستان و ارج نهادن به نظرات افراد نخبه در طراحی، اجرا و پیاده‌سازی برنامه‌های توسعه‌ای شهرستان	استقبال و حمایت مادی و معنوی همه جانبه از فکرها، طرح‌ها و ایده‌های قابل اجرای نخبگان
		تشکیل کمیته‌های متخصص و متعهد جهت عملیاتی کردن فکرها و ایده‌های نخبگان
		پیگیری و تخصیص اعتبارات لازم در زمینه مسائل جوانان و نخبگان از قبیل شغل، ازدواج و مسکن
		اجرای اصل شایسته‌سالاری در همه امور
		برگزاری اتاق فکر با حضور نخبگان شهرستان
	بسترسازی در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های یک جامعه‌ی نخبه‌پرور در شهرستان و اهتمام همه جانبه در نخبه گرایی	ایجاد مکانیزم ارزیابی و امتیازدهی فعالیت‌ها و نقش نخبگان در توسعه و پیشرفت شهرستان و برگزاری مراسم دوره‌ای قدردانی از افراد برتر
		برگزاری همایش‌ها و نشست‌ها با حضور نخبگان و دخیل کردن آنها در فرآیند برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در امور توسعه شهرستان و همکاری با نهادهای دولتی
		استفاده از توانمندی نخبگان میبیدی خارج از شهرستان
		فراهم آوردن موقعیت‌های شغلی متناسب با نیروهای تحصیل کرده و متخصص شهرستان
		پیاده‌سازی نظام پیشنهادات و جذب نظرات برای توسعه
سوق دهی شهرستان میبد به سمت جامعه‌های پویا، خودجوش و نوآور با ارتقاء روحیه کارآفرینی در بین مردم	بها دادن و به رسمیت شناختن شکل‌ها و انجمن‌های نخبگی	
	معرفی شخصیت‌های برجسته و نخبه شهرستان (در گذشته و حال) به مردم بخصوص نوجوانان جهت الگوگیری از آنها	
	توجه به خروجی برنامه‌ها و طرح‌های نخبگان و مقایسه آنها با سال‌های گذشته به منظور کارآمدی هر چه بهتر نخبگان	
		بهره‌گیری از نیروی نخبه غیربومی با تحصیلات دانشگاهی و علاقمند به فراگیری مهارت‌های نوین در شهرستان

جدول ۸- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک هشتم

**توسعه نامتوازن و ناپایدار کالبد شهری میبد**

اهداف کلان	استراتژی	اقدامات اجرایی	
بهبود و ارتقاء سیما و کالبد شهری میبد	توسعه، تجهیز و ساماندهی شبکه‌های زیربنایی، راه‌های ارتباطی سهل الوصول و تأسیسات شهری بر پایه عدالت اجتماعی و افزایش وحدت در میان محلات	۱. طراحی شبکه مناسب داخلی عبور و مرور	
		۲. مدیریت بار ترافیکی و حمل و نقل درون شهری و برون شهری	
		۳. تجهیز محورهای شهری و روان‌سازی ترافیک همراه با سرویس‌دهی مناسب وسائط نقلیه همگانی	
		۴. ساماندهی و کنترل آب‌های سطحی و مسیل‌ها	
		۵. طراحی دسترسی آسان داخلی و خارجی به شهر همراه با افزایش نفوذپذیری محلات	
		۶. ساماندهی و مکان‌یابی دفع زباله و فاضلاب شهری	
		۷. تجهیز شبکه راه‌ها و بهبود عملکرد معابر درون و برون شهری	
		۸. هماهنگی ارگان‌های دولتی در جهت پیشبرد طرح‌های توسعه شهری	
	اهتمام همه جانبه مسئولین و شهروندان در خلق محیط شهری زیبا، سرزنده، پایدار، امن و مقاوم در برابر آسیب‌ها و بلایای طبیعی با در نظر گرفتن گسترش سطح رفاه عمومی	ترویج جنبش ایجاد باغ شهر	۱. ترویج جنبش ایجاد باغ شهر
			۲. گسترش فضاهای عمومی و تفرجگاه‌های فرا شهری
۳. تبیین و تأمین ابعاد زیبایی‌شناسی و سیمای بصری شهر			
۴. جلب مشارکت شهروندان در سرمایه‌گذاری فضاهای شهری			
۵. توسعه ضوابط و مقررات ایمنی ساخت و ساز و برخورد قاطع با متخلفین ساخت و ساز			
۶. شناساندن معماری اصیل با هویت ایرانی- اسلامی در سطح شهرستان			
۷. ترویج الگوی ایمن و پایدار برای ساکنین عمومی و خصوصی			
۸. شناخت و اصلاح هندسی نقاط حادثه خیز			
۹. بهبود و ساماندهی مراکز ستاد بحران و توزیع مناسب سوله‌های بحران			
۱۰. فرهنگ‌سازی و ارائه تسهیلات و امکانات تشویقی جهت مسدود کردن گورستان‌های درون شهری			

ادامه جدول ۸- اقدامات اجرایی مسئله استراتژیک هشتم

<p>جلوگیری از توسعه افقی بی‌رویه شهر</p>		
<p>جلوگیری از خالی شدن و ناموزون‌تر شدن ساختار جمعیتی سکونتگاه‌های شهرستان با اولویت حفظ جمعیت موجود روستاها</p>		
<p>بهره‌وری مطلوب از فرصت‌های اراضی بایر دولتی</p>		
<p>تحقق عدالت اجتماعی در برنامه‌ها و بخش‌های مختلف شهرستان و ایجاد مزیت و منافع برای هر محله</p>	<p>انسجام عناصر و هسته‌های شهر با روند توسعه برون‌زا و نظام‌مند</p>	<p>بهبود و ارتقاء سیما و کالبد شهری میبد</p>
<p>بازنگری در طرح‌های قبلی و به‌روزرسانی توسعه شهر بر پایه ارتقاء قابلیت‌های آن از قبیل جذب و اسکان توریسم و گردش‌گر</p>	<p>در راستای افزایش همگرایی کالبدی و اجتماعی شهر</p>	
<p>ایجاد تعادل در الگوی استقرار جمعیت و خدمات شهری (مانند بانک‌ها، دانشگاه‌ها، ادارات و غیره)</p>		
<p>توجه به تراکم ساختمانی مناسب در داخل بافت شهری با توجه به شاخص‌های روز دنیا در جهت توسعه پایدار شهری</p>		
<p>ارائه ابزار مناسب جهت کنترل رشد آینده شهر با روندی هماهنگ</p>		



گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبید ۹۵ )

۱. پروژه‌های اولویت دار شهرستان:

جدول ۱- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک اول

<b>افزایش صنایع کارمحور و آلاینده و تأثیرات منفی آن بر محیط زیست و شرایط فرهنگی شهرستان و تبدیل میبد به شهرستانی کارگری</b>
<b>۱- پروژه اجرائی: پروژه مطالعاتی تدوین سند راهبردی بخش صنعت شهرستان میبد</b>
سازمان مجری: سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، بخش خصوصی، مراکز آموزش عالی میبد، شرکت شهرک‌های صنعتی
<b>۲- پروژه اجرائی: اجرای طرح نیازسنجی آموزشی مدیران واحدهای صنعتی شهرستان</b>
سازمان مجری: سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان میبد
سازمان‌های همکار: بخش خصوصی، مراکز آموزش عالی میبد
<b>۳- پروژه اجرائی: احداث نیروگاه برق با استفاده از پانل‌های خورشیدی</b>
سازمان مجری: اداره برق منطقه‌ای یزد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، اداره برق شهرستان میبد، شرکت شهرک‌های صنعتی، مراکز آموزش عالی میبد
<b>۴- پروژه اجرائی: تأسیس شرکت خدمات تخصصی بازرگانی و صادرات در حوزه فروش صنعت کاشی و سرامیک</b>
سازمان مجری: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی صنایع و معادن، پارک علم و فناوری یزد، سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان میبد، بخش خصوصی
<b>۵- پروژه اجرائی: تأسیس شرکت خدمات تخصصی بازرگانی و واردات مواد اولیه و قطعات در حوزه صنعت کاشی و سرامیک</b>
سازمان مجری: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی صنایع و معادن، پارک علم و فناوری یزد، سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان میبد، بخش خصوصی

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد (میبید ۹۵)

جدول ۲- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک دوم

<b>کم‌توجهی به جایگاه میراث فرهنگی، صنعت گردشگری و صنایع دستی در اقتصاد شهرستان و عدم ارائه تصویر ویژه و خاص میبد در سطح ملی و بین‌المللی</b>
<b>۱- پروژه اجرائی: تأسیس شهرداری ویژه ناحیه تاریخی</b>
سازمان مجری: شهرداری شهر میبد
سازمان‌های همکار: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد، استانداری یزد
<b>۲- پروژه اجرائی: راه‌اندازی مرکز خدماتی خرید و فروش، پشتیبانی و صادرات صنایع دستی</b>
سازمان مجری: بخش خصوصی یا تعاونی
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد، سازمان توسعه تجارت
<b>۳- پروژه اجرائی: ایجاد بازارچه دائمی صنایع دستی</b>
سازمان مجری: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان میبد
<b>۴- پروژه اجرائی: تأسیس مرکز اطلاعات گردشگری</b>
سازمان مجری: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد
سازمان‌های همکار: شهرداری میبد، فرمانداری میبد
<b>۵- پروژه اجرائی: برگزاری تورهای گردشگری میبد</b>
سازمان مجری: دفاتر خدمات گردشگری
سازمان‌های همکار: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد، شهرداری میبد، فرمانداری میبد
<b>۶- پروژه اجرائی: اجرای طرح جامع گردشگری</b>
سازمان مجری: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، شهرداری میبد

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبـــــــد ۹۵ )

جدول ۳- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک سوم

<b>تخریب محیط زیست و لطمه خوردن بخش کشاورزی شهرستان بدلیل افزایش آلاینده‌های مختلف و کم‌رنگ دیده شدن جایگاه بخش کشاورزی شهرستان نسبت به دیگر موضوعات کلان</b>
<b>۱- پروژه اجرائی: احداث تصفیه خانه و شبکه فاضلاب شهری و صنعتی</b>
سازمان مجری: سازمان آب و فاضلاب شهری و روستائی
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، شهرداری میبد، شرکت شهرک‌های صنعتی، اداره محیط زیست میبد
<b>۲- پروژه اجرائی: تدوین طرح جامع مدیریت پسماند شهرستان میبد</b>
سازمان مجری: اداره محیط زیست میبد
سازمان‌های همکار: بخش خصوصی، مراکز آموزش عالی میبد، شهرداری میبد، فرمانداری میبد
<b>۳- پروژه اجرائی: احداث مجتمع کارگاهی مزاحم شهری در خارج از شهر و غرب میبد</b>
سازمان مجری: مجامع امور صنفی
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، شهرداری میبد، سازمان صنعت، معدن و تجارت میبد، اداره محیط زیست میبد
<b>۴- پروژه اجرائی: نصب دستگاه اندازه‌گیری وضعیت آلاینده‌گی و نمایشگر آن در شهر</b>
سازمان مجری: اداره محیط زیست میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، شهرداری میبد، شرکت شهرک‌های صنعتی
<b>۵- پروژه اجرائی: اجرای طرح عملیات بیابان‌زدائی در کانال باد شهرستان</b>
سازمان مجری: اداره منابع طبیعی میبد
سازمان‌های همکار: اداره محیط زیست میبد، فرمانداری میبد
<b>۶- پروژه اجرائی: تهیه طرح کمربند فضای سبز میبد</b>
سازمان مجری: اداره منابع طبیعی میبد
سازمان‌های همکار: اداره محیط زیست میبد، اداره جهاد کشاورزی میبد، فرمانداری میبد، شهرداری میبد
<b>۷- پروژه اجرائی: تسریع احداث شهرک گلخانه‌ی شهرستان</b>
سازمان مجری: سازمان جهاد کشاورزی شهرستان
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، اداره آب منطقه‌ای میبد، سازمان جهاد کشاورزی استان یزد

جدول ۴- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک چهارم

<p>بروز آسیب‌های اجتماعی و برهم خوردن توازن فرهنگی شهرستان به ویژه متأثر از مسئله مهاجرت به شکلی که فرهنگ اصیل اسلامی-ایرانی و بومی میبد در خطر قرار گرفته است.</p>
<p>۱- پروژه اجرائی: <b>تدوین منشور ارزش‌های اخلاقی، فرهنگی، بومی و ویژگی‌های هویتی شهرستان میبد</b></p>
<p>سازمان مجری: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، حوزه علمیه میبد، اداره تبلیغات اسلامی میبد، مراکز آموزش عالی میبد، آموزش و پرورش میبد</p>
<p>۲- پروژه اجرائی: <b>برگزاری کلاس‌های مهارت‌های زندگی، آموزش خانواده و مشاوره گروهی</b></p>
<p>سازمان مجری: اداره بهزیستی میبد، مرکز بهداشت میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: بخش خصوصی، حوزه علمیه میبد، فرمانداری میبد، کمیته امداد امام خمینی</p>
<p>۳- پروژه اجرائی: <b>برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزش روابط اجتماعی و شهروندی</b></p>
<p>سازمان مجری: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، شهرداری میبد، اداره بهزیستی میبد، آموزش و پرورش میبد</p>
<p>۴- پروژه اجرائی: <b>آموزش و تربیت مروجین بهداشت از میان اتباع تحصیلکرده و آموزش مسائل بهداشتی و تنظیم خانواده در محل سکونت اتباع از سوی آنان</b></p>
<p>سازمان مجری: مرکز بهداشت شهرستان میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: سازمان اتباع و امور بیگانه استان یزد، فرمانداری میبد</p>

جدول ۵- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک پنجم

<p>نبود توازن میان بخش آموزش عالی و صنعت و کمبود تعامل میان این دو بخش مهم شهرستان در جهت ایجاد نیروی انسانی نوآور، پژوهش‌محور و کارآفرین</p>
<p>۱- پروژه اجرائی: تدوین منشور چشم‌انداز و سند راهبردی مراکز آموزش عالی شهرستان میبید</p>
<p>سازمان مجری: شورای مراکز آموزش عالی شهرستان میبید</p>
<p>سازمان‌های همکار: مراکز آموزش عالی شهرستان میبید، فرمانداری میبید</p>
<p>۲- پروژه اجرائی: تسریع در احداث و راه‌اندازی دانشگاه سراسری میبید</p>
<p>سازمان مجری: مجتمع آموزش عالی میبید</p>
<p>سازمان‌های همکار: بنیاد میبیدی، فرمانداری میبید، دانشگاه یزد</p>
<p>۳- پروژه اجرائی: راه‌اندازی مجله علمی - تخصصی در حوزه گردشگری</p>
<p>سازمان مجری: مراکز آموزش عالی میبید</p>
<p>سازمان‌های همکار: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبید</p>
<p>۴- پروژه اجرائی: راه‌اندازی مجله علمی - تخصصی در حوزه کاشی و سرامیک</p>
<p>سازمان مجری: مراکز آموزش عالی میبید</p>
<p>سازمان‌های همکار: سازمان صنعت، معدن و تجارت میبید، کانون کاشی و سرامیک ایران، شرکت شهرک‌های صنعتی</p>
<p>۵- پروژه اجرائی: احداث و توسعه مرکز رشد فناوری کاشی و سرامیک ایران</p>
<p>سازمان مجری: پارک علم و فناوری یزد</p>
<p>سازمان‌های همکار: دانشگاه آزاد میبید، کانون کاشی و سرامیک ایران</p>
<p>۶- پروژه اجرائی: تسریع در راه‌اندازی مرکز تحقیقات ژنتیک</p>
<p>سازمان مجری: اداره بهزیستی شهرستان میبید</p>
<p>سازمان‌های همکار: دانشگاه علوم پزشکی یزد، فرمانداری میبید، کارگروه خیرین، مرکز بهداشت میبید، بنیاد میبیدی</p>

جدول ۶- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک ششم

<p><b>جهت‌دهی و ساماندهی نامناسب سرمایه‌ها و کمک‌های مردمی به سوی اولویت‌ها و الزامات اساسی شهرستان با توجه به خوداتکائی شهرستان در امر توسعه</b></p>
<p><b>۱- پروژه اجرائی: تدوین لیست پروژه‌های اولویت‌دار شهرستان میبد در حوزه‌های مختلف</b></p>
<p>سازمان مجری: کارگروه مشترک خیرین میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، شهرداری میبد، سازمان صنعت، معدن و تجارت میبد، بنیاد میبیدی</p>
<p><b>۲- پروژه اجرائی: تدوین پروژه مطالعاتی شناسائی پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری شهرستان میبد</b></p>
<p>سازمان مجری: سازمان صنعت، معدن و تجارت میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، بخش خصوصی، مراکز آموزش عالی میبد، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان</p>
<p><b>۳- پروژه اجرائی: تشکیل کارگروه مشترک خیرین میبیدی</b></p>
<p>سازمان مجری: فرمانداری میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: اداره بهزیستی میبد، سازمان‌های مردم‌نهاد خیری</p>
<p><b>۴- پروژه اجرائی: راه‌اندازی دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری در شهرستان میبد</b></p>
<p>سازمان مجری: سازمان صنعت، معدن و تجارت میبد</p>
<p>سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، بورس میبد، اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی میبد</p>

جدول ۷- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک هفتم

<b>نقش کم رنگ نخبگان میبدی در توسعه و پیشرفت شهرستان و کمبود تعاملات مناسب با آنان جهت حضور فعال در شهرستان</b>
<b>۱- پروژه اجرائی: تشکیل دفتر نخبگان شهرستان میبد</b>
سازمان مجری: فرمانداری میبد
سازمان‌های همکار: مراکز آموزش عالی میبد، آموزش و پرورش میبد
<b>۲- پروژه اجرائی: برگزاری جشنواره‌ی ایده‌های برتر بر اساس اولویت‌های توسعه شهرستان</b>
سازمان مجری: مرکز رشد میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، شهرداری میبد، مراکز آموزش عالی میبد، آموزش و پرورش میبد، بنیاد میبدی
<b>۳- پروژه اجرائی: نام‌گذاری یک روز در سال به عنوان «روز میبد»</b>
سازمان مجری: فرمانداری میبد
سازمان‌های همکار: شهرداری میبد، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی میبد، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد، مراکز آموزش عالی میبد، آموزش و پرورش میبد، بنیاد میبدی

گزیده سند راهبردی توسعه شهرستان میبد ( میبد ۹۵ )

جدول ۸- پروژه‌های اولویت‌دار مسئله استراتژیک هشتم

<b>توسعه نامتوازن و ناپایدار کالبد شهری میبد</b>	
۱- پروژه اجرائی: <b>اجرای طرح جامع حمل و نقل شهرستان</b>	سازمان مجری: شهرداری میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، نیروی انتظامی شهرستان میبد، سازمان حمل و نقل شهری	
۲- پروژه اجرائی: <b>تدوین طرح مکان‌یابی استقرار خدمات شهری</b>	سازمان مجری: شهرداری میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، اداره مسکن و شهرسازی میبد، بنیاد مسکن میبد	
۳- پروژه اجرائی: <b>تدوین طرح تفصیلی و بهسازی هر محله</b>	سازمان مجری: شهرداری میبد
سازمان‌های همکار: بخشدار میبد، اداره مسکن و شهرسازی میبد، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد	
۴- پروژه اجرائی: <b>جمع‌آوری، دفع و بازیافت زباله</b>	سازمان مجری: شهرداری میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، اداره محیط زیست میبد، بخش خصوصی	
۵- پروژه اجرائی: <b>اجرای طرح ساماندهی سکونت‌گاه‌های غیر رسمی</b>	سازمان مجری: شهرداری میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد، بخشدار میبد، اداره مسکن و شهرسازی میبد، بنیاد مسکن میبد، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری میبد	
۶- پروژه اجرائی: <b>تکمیل پارک جنگلی غدیر</b>	سازمان مجری: اداره منابع طبیعی میبد
سازمان‌های همکار: فرمانداری میبد	